


GREEN BRANDS

GRÜNER WIRD'S NICHT?

Unternehmen, die Klimaschutz und Nachhaltigkeit leben, können mit dem Green Brands-Gütesiegel ausgezeichnet werden.

Wir kennen das ja: grüne Mäntelchen, Lippenbekenntnisse, Image-Spots, die uns das Blaue vom Himmel versprechen. Greenwashing pinselt Unternehmen grün, die es eigentlich gar nicht sind. Aber es geht auch anders: Immer mehr Unternehmen bekennen sich aus Überzeugung zur Mitverantwortung für die Bewahrung natürlicher Lebensgrundlagen und sind sich ihrer ökologischen Verantwortung bewusst. Die unabhängige, international tätige Organisation Green Brands zeichnet nachhaltig wirtschaftende Unternehmen, Produkte, Dienstleistungen, Initiativen und Personen mit dem Green Brands-Gütesiegel aus. Die Marken müssen einem strengen Kriterienkatalog entsprechen und alle Aussagen belegt werden. Neben bereits prämierten Unternehmen wie Primavera, Ökostrom, der Ölmühle Fandler oder Sonnberg Biofleisch wurde nun auch das niederösterreichische Traditionsunternehmen Riess Kelomat mit dem Green Brands-Gütesiegel ausgezeichnet. 

WWW.GREEN-BRANDS.ORG