



*Hand in Hand with Nature*

# Das sind die GREEN BRANDS Austria 2016

Weltklasse-Schauspieler Tobias Moretti und 31 Marken ausgezeichnet, Laudatio von Bundesminister Andrä Rupprechter.

WIEN. Die internationale Brand-Marketing-Organisation GREEN BRANDS zeichnete am 28.11. 31 „grüne“ österreichische Unternehmen und Produkte mit dem GREEN BRANDS Austria Award 2016 aus. Tobias Moretti, brillanter Schauspieler und engagierter Biolandwirt, erhielt die Auszeichnung als „GREEN BRANDS Austria Persönlichkeit 2016“.

Im Palais Eschenbach, dem Sitz des Österreichischen Gewer-

bevereins in Wien, wurden im Rahmen einer feierlichen Gala die Preise verliehen.

Andrä Rupprechter, Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft, ehrte in seiner Laudatio Tobias Moretti als GREEN BRANDS Austria-Persönlichkeit für seine großartigen Leistungen als Schauspieler, Künstler und erfolgreicher Bio-Landwirt. Sein Credo – „Ohne Schauspielerei

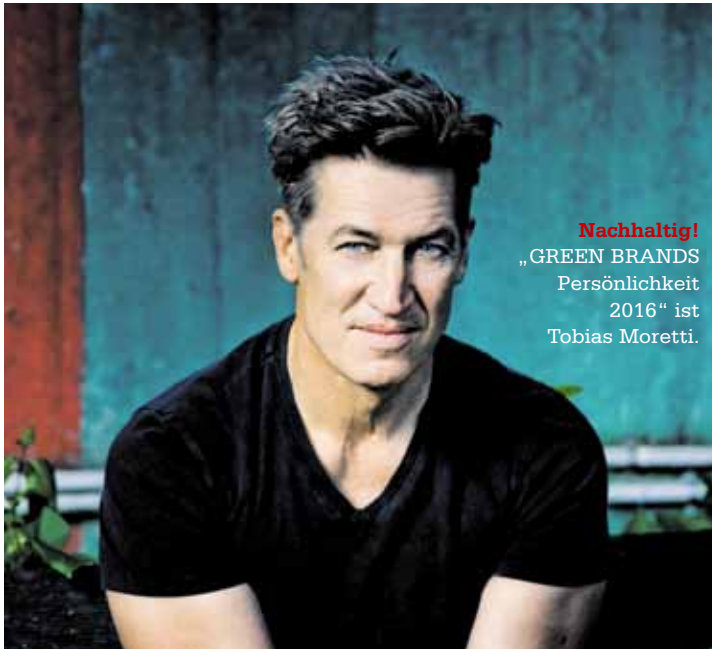
*kann* er nicht, ohne seine Landwirtschaft *will* er nicht leben“ – prägte seine Lebensführung und Berufsausübung. Umweltschutz, biologische Landwirtschaft, sanfter Tourismus und erneuerbare Energien lägen ihm am Herzen und er sei stark verbunden mit der Natur und seiner Heimat Tirol.

#### **Verdiente hohe Anerkennung**

Mit seinem Einsatz für die Bio-Landwirtschaft und den länd-

lichen Raum hätte Moretti eine bedeutende Stimme als Experte in Österreich und über die Grenzen hinweg. Rupprechter sagte weiter, es brauche Vorbilder wie Tobias Moretti, die mit voller Kraft für eine nachhaltige und umweltfreundliche Wirtschaft und Landwirtschaft eintreten.

Tobias Moretti äußerte sich in seiner beeindruckenden Dankesrede u.a. über den Wahnsinn der ewigen „Gewinnmaximierung“,



**Nachhaltig!**  
„GREEN BRANDS  
Persönlichkeit  
2016“ ist  
Tobias Moretti.

”

Die GREEN BRANDS-Auszeichnung wird auch in Deutschland verliehen und soll in den kommenden Jahren in über 20 weiteren Ländern realisiert werden.

**Norbert R. Lux**  
Managing Director

“

verantwortungslose „Marktfetischisten“ im globalen Handel und den Unsinn des „Greenwashing“.

Mit der Auszeichnung GREEN BRANDS werden – nach 2012 und 2014 – nun zum dritten Mal Persönlichkeiten, Produkte, Lebensmittel, Dienstleistungen und Unternehmen geehrt, die nachweisbar ökologische Nachhaltigkeit praktizieren und somit eine hohe nationale wie internationale Anerkennung verdienen. GREEN BRANDS honoriert damit die Verpflichtung zu Klima- und Umweltschutz, Nachhaltigkeit und ökologischer Verantwortung.

Bereits zum dritten Mal wurden nach erfolgreicher zweiter Re-Validierung ausgezeichnet: alverde Naturkosmetik, Bergkräuter, BioLandhaus Arche, Boutiquehotel Stadthalle, Buchdruckerei Lus-

tenau, denn's Biomarkt, Druckhaus Schiner, Frosch, Römerquelle und VBV Vorsorgekasse. Diese Marken erhielten das GREEN BRANDS Austria 2016-Gütesiegel mit zwei Sternen.

Andreas Gnesda, Präsident des Österreichischen Gewerbevereins und zugleich Schirmherr der GREEN BRANDS Austria, betonte in seinem Grußwort den hohen Stellenwert der Auszeichnung und den dadurch so wichtigen Motivationsschub für die Unternehmen, ihren eingeschlagenen Weg fortzusetzen. Auch das GREEN BRANDS Austria 2016-Buch wurde auf der Gala vorgestellt – gibt's bei **medianet** um 35 €! Auf 136 Seiten werden darin alle Marken ausführlich präsentiert und die Partner sowie das GREEN BRANDS-Verfahren vorgestellt.

## Die Jury 2016

### Die hochrangigen Mitglieder:

Stephan Blahut (Österreichischer Gewerbeverein), Susanne Hasenhüttl (ÖGUT), Friedrich Hinterberger (SERI Nachhaltigkeitsforschung und -kommunikations GmbH), Ruth Hofmann (oliv), Doris Holler-Bruckner (oekonews), Bernhard Holzbauer (ehem. Klimabündnis), Carola Lindnbauer (base-homes for students GmbH), Sandra Majewski (Roidinger Majewski goodlife GmbH), Christian Plas (denkstatt), Thomas Weber (Biorama) sowie Constantin Wollenhaupt (nachhaltigkeit extra).

## 31 GREEN BRANDS Austria 2016



**GREEN BRANDS-Trophy** aus biopolymerem Werkstoff

### Unternehmen/Produkte

AAE Naturstrom  
Adamah  
AlmaWin  
alverde Naturkosmetik  
Bergkräuter  
Biogena  
BioLandhaus Arche  
BiosLehm  
Boutiquehotel Stadthalle  
Brau Union  
Buchdruckerei Lustenau  
denn's Biomarkt  
Druckhaus Schiner  
Fandler Öle  
Frosch  
Gasteiner  
green care  
Hells Ferienresort  
K3 KitzKongress  
Klar  
Multikraft  
Palfinger  
Primavera  
Retter Seminar Hotel  
Riess  
Römerquelle  
Sonnenerde  
Uni Sapon  
VBV Vorsorgekasse  
voestalpine  
W.E.B Windenergie

## Daten & Fakten

### Die Organisation

GREEN BRANDS ist eine internationale, unabhängige und selbstständige Brand-Marketing-Organisation und verleiht in internationaler Zusammenarbeit mit Markt- und Meinungsforschungsinstituten und unabhängigen Institutionen und Gesellschaften im Umweltschutz-, Klimaschutz- und Nachhaltigkeits-Bereich das GREEN BRANDS-Gütesiegel.

### Die Auszeichnung

Das Verfahren zur Auszeichnung der GREEN BRANDS ist weltweit einzigartig und gliedert sich in drei Phasen. Marken qualifizieren sich aufgrund einer repräsentativen Befragung der Bevölkerung oder aufgrund der Ernennung durch eine NGO, einen Interessensverband oder ein Jurymitglied für das aufwendige Validierungsverfahren. Erst bei Erreichen einer Benchmark auf dem GREEN BRANDS-Index entscheidet die hochrangige Jury als finale Instanz über die Auszeichnung und Verleihung des Siegels.