



## GREEN BRANDS AUSTRIA

*Neue Chance für Marken: Das 4. Auszeichnungsverfahren startet.*

Aller guten Dinge sind vier, zumindest, wenn es um die GREEN

BRANDS Austria geht. Die Auszeichnung ist für immer mehr Konsumentinnen und Konsumenten ein verlässlicher Wegweiser zu nachhaltigen Unternehmen, Dienstleistern und Produkten. Rund 65 österreichische und 5 deutsche Marken

konnten sich schon über dieses internationale Gütesiegel freuen. Nun kommt es unter der Schirmherrschaft des Präsidenten des Österreichischen Gewerbevereins, Andreas Gnedsa, zum vierten Validierungsverfahren. Bei der zweijährigen Auszeichnungsrunde steht das nachhaltige Österreich erneut auf dem Prüfstand. Erst eine Nominierung durch Jury-Mitglieder, Marktforschungsstudien, Medienpartner und bereits ausgezeich-

nete GREEN-BRANDS-Träger ermöglicht überhaupt die Teilnahme am Verfahren. Alle Kriterien sind auf der Homepage offengelegt, sämtliche Teilnehmer erhalten eine transparente Auswertung. Bereits ausgezeichnete Marken können sich in einem Revalidierungsverfahren erneut beweisen und das Gütesiegel mit einem Stern erhalten. oliv-Redaktionsleiterin Ruth Hofmann verstärkt das zehnköpfige Jury-Team. [www.green-brands.org](http://www.green-brands.org)