

Gelebte Verantwortung und das seit 15 Jahren

PALFINGER zählt seit Jahren zu den international führenden Herstellern innovativer Hebe-Lösungen. Gesellschaftliche und ökologische Verantwortung wird bereits seit 15 Jahren als wesentlicher Erfolgsfaktor für die Zukunft gesehen.

SPONSORED



Nachhaltigkeit bedeutet, über den eigenen Tellerrand zu blicken und Verantwortung für die eigenen Tätigkeiten zu übernehmen. Folglich gilt es nicht nur fair zu wirtschaften und Wachstum anzustreben. Genauso sollen Produkte öko-effizient und fortschrittlich hergestellt werden. In diesem Zuge hat PALFINGER letztes Jahr auch seine Vision erneuert und um die strategische Säule PALFINGER 21st erweitert. Die neue Ära wird Digitalisierung in un-



Mag. Daniela Werdecker
Head of Sustainability Management
der PALFINGER AG

sere DNA integrieren. Dies wird PALFINGER-Prozesse, die Produktion, Gesamtlösungen und insbesondere Produkte betreffen. Essenziell dabei ist jedoch, mit unseren 10.000 MitarbeiterInnen verantwortungsvoll umzugehen - sie sind der Schlüssel unseres Erfolges!

Durchdachte Fokussierung

Die 2017 durchgeführte Stakeholderbefragung bestätigt die neue strategische Ausrichtung des Unternehmens: die Sicherheit der Produkte ist Priorität Nummer eins, dicht gefolgt von F&E-Aktivitäten im Bereich Produkte und Produktion. Genauso wichtig ist der Fokus auf den Produktlebenszyklus.

Bestätigte Anerkennung

Bereits zum dritten Mal darf PALFINGER die Auszeichnung GREEN BRANDS Austria Siegel entgegennehmen. Die Würdigung des jahrelangen ökologischen und gesellschaftlichen Engagements erfüllt uns mit Stolz. Die Re-Validierung der Jury bestätigt die „grüne“ Marke PALFINGER. Wir schaffen proaktiv Bewusstsein für mehr Nachhaltigkeit - und in diesem Sinne für Umweltschutz und besseren Lebensstil. ■



www.palfinger.ag

