



Jutta Mittermair (2. v. l.) mit Generalsekretär Stephan Blahut (Gewerbeverein), Josef Mayer, Geschäftsführer des Mehrheits-eigentümers Spitz, und Norbert Lux von [Green Brands](#) (v. l.).



Foto: Green Brands Austria

## Gelebte Nachhaltigkeit

Gasteiner Mineralwasser wurde kürzlich zum bereits dritten Mal mit dem Gütesiegel „Green Brands Austria“ ausgezeichnet. „Wir sind damit unserem Ziel, das Nachhaltigkeits-Vorbild in der heimischen Mineralwasserbranche zu werden, wieder ein Stück näher gekommen“, sagt Marketingleiterin Jutta Mittermair.

Das Gütesiegel für ökologisch nachhaltige Marken sei seriös und unabhängig, über die Vergabe entscheide eine Expertenjury nach

objektiven, nachvollziehbaren Kriterien. „Es freut uns daher ganz besonders, dem mehrstufigen Prüfungs- und Entscheidungsverfahren erneut standgehalten zu haben“, meint Mittermair. Der Schutz der Quellen, der effiziente Einsatz von Wasser und Energie in der Produktion, Sicherheit am Arbeitsplatz, Qualitätsmanagement und Produktverantwortung sowie effiziente Verpackung seien zentrale Punkte des Nachhaltigkeitsprogramms von Gasteiner.