



Herzlichen Glückwunsch den GREEN BRANDS Germany 2013!

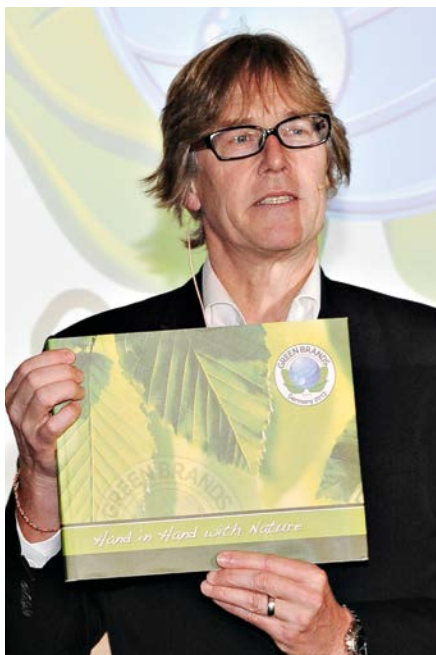


Das erste, zweijährige Auszeichnungsverfahren der GREEN BRANDS Germany fand am 27. November 2013 seinen feierlichen Abschluss. Im Rahmen der Festveranstaltung wurde neben 36 ausgezeichneten Marken auch Dr. Franz Alt als GREEN BRAND Germany 2013 Persönlichkeit geehrt.

Das Scandic Berlin Potsdamer Platz – selbst ausgezeichnete GREEN BRAND- war Schauplatz der ersten Abschlussfeier für die GREEN BRANDS Germany. Norbert Lux, COO der internationalen Organisation, überreichte zusammen mit Dr. Friedrich Hinterberger, dem Präsidenten des internationalen, wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstituts SERI (Wien) über 30 Unternehmensvertretern das Zertifikat bzw. die GREEN BRANDS Trophy in Form einer geprägten Baumscheibe.

Fritz Lietsch, Herausgeber von **forum**, führte als Moderator durch das Abendprogramm. Zudem gehört er der zehnköpfigen Jury an. Mit seiner Laudatio konnte Fritz Lietsch auch die GREEN BRAND Germany Persönlichkeit 2013 würdigen: Dr. Franz Alt bekam die Auszeichnung für sein Lebenswerk überreicht.

In Vertretung von Prof. Dr. Maximilian Gege, dem Vorstandsvorsitzenden des B.A.U.M. e.V., überbrachte er auch das Grußwort des



Fotos: oben: © Bigi Alt; unten: © Elke A. Jung-Wolff



Bekannt für flammend heiße Reden für die Energiewende und eiskalte Antarktis-Recherchen: Der Journalist Dr. Franz Alt freut sich über die Auszeichnung als GREEN BRAND Germany Persönlichkeit.

Vereins und würdigte dabei die Leistungen aller ausgezeichneten Marken. „Mit GREEN BRANDS wurde ein wichtiges und einzigartiges Zertifikat geschaffen, das Unternehmen ermöglicht, ihre ‚grünen Marken‘ öffentlich zu präsentieren, dadurch ihre Absätze zu steigern und gleichzeitig einen wertvollen Beitrag zum Wandel hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft zu leisten. Darum unterstützt der Bundesdeutsche Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management dieses Engagement und die Publikation nach besten Kräften“.

„Ich freue mich“, so Norbert Lux, der Initiator von GREEN BRANDS, dass sich das Verfahren nun – nach Österreich – auch in

Deutschland etabliert hat und von vielen Firmenvertretern höchste Anerkennung erhält. Gerade begann in Österreich das zweite Verfahren. In Deutschland startet im Frühjahr 2014 eine neue Nominierungsrunde für das nächste Verfahren. Weitere europäische Länder werden folgen.

KONTAKT

GREEN BRANDS ORGANISATION LIMITED

Unit 38, Tudor Close
Ashbourne, County Meath, Ireland

www.green-brands.org

Bücher zu gewinnen!

forum verlost im Januar und Februar 2014 zehn Bücher der GREEN BRANDS Germany 2013!

Einfach reinklicken und mitmachen:
www.forum-csr.net

forum-Herausgeber Fritz Lietsch moderierte die feierliche Auszeichnung der Green Brands 2013.