

# dm ERLEBEN



Helena Thome, Produktmanagerin von alverde NATURKOSMETIK (3. v. li.), dm-Geschäftsführer Ulrich Maith (2. v. re.) und Stefanie Schönherr (rechts), verantwortlich für Nachhaltigkeit bei den dm-Marken, nahmen die Urkunde entgegen.

25 Jahre  
alverde,  
25 Jahre Zukunft

alverde NATURKOSMETIK STEHT FÜR QUALITÄT, INNOVATIONSFREUDE UND HOCHWIRKSAME KOSMETIK AUS DER NATUR. DIESES JAHR FEIERT DIE dm-MARKE IHR 25-JÄHRIGES JUBILÄUM.



## alverde NATURKOSMETIK ERNEUT AUSGEZEICHNET

Bereits zum zweiten Mal nach 2012 erhielt die dm-Marke alverde NATURKOSMETIK das Gütesiegel „GREEN BRAND Germany“. Mit dem Gütesiegel werden Marken ausgezeichnet, die nachweisbar ökologische Nachhaltigkeit praktizieren und kommunizieren. Dazu wird ein dreistufiges, weltweit einzigartiges Verfahren zur Prüfung eingesetzt: Nominierung, Validierung und Entscheidung durch eine hochrangige unabhängige Jury. „Nachhaltigkeit hat für alle dm-Marken eine große Bedeutung. Dies gilt in besonderem Maße für die dm-Marke alverde NATURKOSMETIK, die hier eine Vorreiter-Rolle einnimmt“, sagt Ulrich Maith, dm-Geschäftsführer und verantwortlich für die dm-Marken.