

GREEN BRANDS

hat sich bestens etabliert



Mit über 70 ausgezeichneten Marken in Österreich sowie bislang 50 in Deutschland hat sich das internationale Auszeichnungsverfahren für ökologisch nachhaltige Marken bestens etabliert.

Im weltweit einmaligen Verfahren können Marken sich nicht selbst bewerben, sondern erst nach Nominierung an einer aufwändigen Validierung teilnehmen. Final entscheidet dann eine hochrangige/-kompetente Jury über die Auszeichnung.

Die internationale, unabhängige Brand-Marketing-Organisation **GREEN BRANDS** begann im vergangenen Jahr bereits mit dem zweiten, zweijährigen Verfahren zur Auszeichnung ökologisch nachhaltiger Marken in Deutschland.

Mit der **GREEN BRANDS**-Auszeichnung werden Produkte, Lebensmittel, Dienstleistungen und Unternehmen geehrt, die

nachweisbar ökologische Nachhaltigkeit praktizieren und somit eine hohe nationale wie internationale Anerkennung verdienen.

Das fundierte und aufwändige Verfahren zur Auszeichnung als **GREEN BRANDS** wurde in Zusammenarbeit mit international anerkannten Institutionen und Gesellschaften im Umwelt-/Klimaschutz- und Nachhaltigkeits-Bereich sowie mit dem wissenschaftlichen Nachhaltigkeits-Institut „Sustainable Europe Research Institute (SERI in Wien) entwickelt und umgesetzt.

Das weltweit einmalige System basiert auf einem dreistufigen Verfahren:

- Nominierung – mittels Marktforschung, Nennung durch NGOs, Interessensverbänden, Medien-Partner oder Jury-Mitglieder sowie bereits ausgezeichneten **GREEN BRANDS** selbst.

- Validierung – mittels wissenschaftlich aufbereiteten Kriterienkatalogen wird der Stand auf dem **GREEN BRANDS**-Index von Experten ermittelt.
- Jury-Entscheid – abschließende Beurteilung der Validierungsauswertung und finale Instanz zur Anerkennung der Auszeichnung.

Nur jene Marken, die das Verfahren erfolgreich bestanden haben, werden als **GREEN BRANDS** ausgezeichnet und erhalten das **GREEN BRANDS** Gütesiegel.

Über 30 Marken nehmen bislang am neuen Verfahren in Deutschland teil und die erste wurde bereits ausgezeichnet:



Für die erfolgreiche Revalidierung und damit zweite Auszeichnung erhalten die Marken das Siegel mit Stern, wie bereits:



Weitere Informationen zum Verfahren sowie alle aktuellen Auszeichnungen unter www.Green-Brands.org