



Bayerisch-Schwäbische Wirtschaft		Suchbegriff: Green Brands	
15.10.2015	Ausgabe: 10	Verbreitete Auflage:	38.378
Fachzeitschrift / 10 x jährlich		Reichweite:	179.609
		Anzeigenäquivalenz:	2.054 €
		Seite: 102 / Mitte links	

57.532 - 15 - SC - ZS - 30638040 - SV Do -

Primavera behält „Green Brands-Siegel“

Oy-Mittelberg. Die erstmals 2013 an den Hersteller von Bio- & Naturkosmetik Primavera Life GmbH verliehene Auszeichnung „Green Brands“ wurde für weitere zwei Jahre bestätigt. Die Urkunde wurde im Rahmen des „Primavera-Rosenfestes“ am Firmensitz in Oy-Mittelberg überreicht.

Bei der Revalidierung wurden umwelt- und nachhaltigkeitsaffine Parameter abgefragt und mit den Daten der Ersterhebung aus dem Jahr 2013 verglichen. Unternehmenszweck, Umweltmanagementsysteme, Energie- und Ressourcenverbrauch, Abfallstrategien, aber auch interne und externe Bewusstseinsbildungsmaßnahmen sowie das Corporate-Social-Responsibility-Engagement kamen wieder auf den Prüfstand.



Überreichung der Urkunde „Green Brands“ durch Norbert Lux (links), Chief Operating Officer der internationalen Green Brands Organisation, an die Primavera-Unternehmensgründer Kurt L. Nübling (2.v.l.) und Ute Leube (Mitte). Über die erfolgreiche Revalidierung freuen sich auch die im Zuge des Generationenwechsels berufenen Geschäftsführer (von rechts) Uta Landt und Lutz Scheinost. Bild: Privat

„Das hervorragende Resultat der Re-Zertifizierung von Primavera bestätigt, dass das Unternehmen keine grünen Lippenbekenntnisse betreibt, sondern Nachhaltigkeit von Grund auf sehr ernst nimmt und täglich mit seinem Handeln bes-

tens praktiziert. Dies gilt nicht nur für den Moment, sondern über Jahrzehnte hinweg. Ich bin mir sicher, dass der eingeschlagene Weg nicht verlassen wird.“, würdigte Norbert Lux, Chief Operating Officer der internationalen Green Brands Organisa-

tion das Unternehmen. Primavera beschäftigt am Firmensitz in Oy-Mittelberg 185 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist in 28 Ländern vertreten. In einer eigenen Validierung erhielt Primavera für Österreich das Siegel „Green Brands Austria 2014/15“. *prb*