

# Deutschland inspiriert

## Biofach 2017

*Die Biofach verzeichnet 2017 einen neuen Besucherrekord. Die Fachbesucher reisten dieses Mal aus 134 Ländern zum Branchentreff nach Nürnberg. Sie begeisterten sich für das Angebot der 2526 Aussteller aus 88 Ländern und ließen sich vom Land des Jahres Deutschland inspirieren. Eine positive Bilanz zog auch die Branche: 2016 gaben die deutschen Haushalte rund 9,9 Prozent mehr Geld für Bio-Lebensmittel und -Getränke aus als im Vorjahr. Der Umsatz betrug 9,48 Mrd. EUR, so der Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW).*

**P**etra Wolf, Mitglied der Geschäftsleitung NürnbergMesse: „Nach vier erfolgreichen Messetagen freuen wir uns gemeinsam mit der Branche über die tolle Stimmung in den Hallen und qualitativ hochwertige Kontakte. Viel Inspiration lieferten 2017 neben dem Land des Jahres Deutschland auch der Kongress „Stadtland-bio“ und das vielfältige Programm in der Region unter dem Dach „Nürnberg die Biometropole“. Wir freuen uns jetzt schon auf die nächste Ausgabe des Messe-Duos und das Wiedersehen mit allen Marktakteuren zu Biofach und Vivanness 2018.“

### Neumarkter Lammsbräu nachhaltig erfolgreich

Neumarkter Lammsbräu legte die wichtigsten Kennziffern des Unternehmens zum Geschäftsjahr 2016 sowie eine Vorschau auf das laufende Jahr 2017 vor. Auch 2016 sei für Lammsbräu ein überaus erfolgreiches Geschäftsjahr gewesen. So konnten die Oberpfälzer Bio-Getränke-Pioniere ihren Umsatz innerhalb der vom Unternehmen bei all seinem Wirtschaften immer berücksichtigten und respektierten natürlichen Grenzen im letzten Jahr um 13,2 Prozent auf 23,2 Mio. Euro steigern (2015: 20,5 Mio. Euro).

Die Oberpfälzer Traditionsbrauerei habe im zurückliegenden Geschäftsjahr 206819 hl Getränke (2015: 193338 hl) verkauft und über alle Sortimente und Produktlinien Erfolge verzeichnen können. Den Absatz beim zuletzt auch mit dem bayerischen Bio-Siegel ausgezeichneten Bier konnte man um 9,3 Prozent auf 86548 hl steigern (2015:



*Norbert Lux, Initiator und Geschäftsführer der Green Brands Organisation, Monika und Ludger Teriete, Eigentümer der Dwersteg Destillerie, sowie Johannes Rimmel, Umweltminister von NRW (v.l.)*

79199 hl). Auch bei den alkoholfreien Getränken sei ein Plus von insgesamt 7,2 Prozent auf 115357 hl Gesamtab-satz zu verzeichnen gewesen.

### Plose Quelle

Das Familienunternehmen Plose aus Südtirol war ebenfalls auf der Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel in Nürnberg anzutreffen. Im Herzen des Bioland-Bereichs konnten die Fachbesucher das natürliche Mineralwasser mit den besonderen Eigenschaften verkosten. Es hat einen sehr geringen Trockenrückstand (22 mg/l), sehr viel quell-eigenen Sauerstoff (10 mg/l) und einen zellgängigen pH-Wert von 6,6. Zum Schutz der Reinheit und der Umwelt wird Plose Mineralwasser ausschließ-lich in Glasflaschen abgefüllt.

„Neben dem regen Austausch mit langjährigen Plose-Freunden konnten wir auf der BioFach auch viele neue Kontakte knüpfen. Die Messebesucher kamen dieses Jahr oft mit konkreten Fragen zur Abfüllung und den

von uns verwendeten Gebindematerialien zu uns. Daneben stand auch unsere Getränkeline BioPlose im Fokus“, so Bruno Holz-knecht, Vertriebsleiter Deutschland, im Anschluss an die Messe.

### Destillerie Dwersteg ausgezeichnet

Anlässlich der Messe überreichte NRW-Umweltminister Johannes Rimmel zusammen mit Norbert Lux, dem Initiator und Geschäftsführer der internationalen Green Brands Organisation, das Green Brands Germany 2017/2018 Zertifikat an Monika und Ludger Teriete, den Eigentümern der Dwersteg Destil-lerie. Damit erhält die Destillerie zum dritten Mal in Folge die begehrte, internationale Auszeichnung für ihre ökolo-gisch nachhaltigen Produkte. Vorange-gangen war die erfolgreiche Re-Zertifizierung und damit der Beweis der hohen Qualität und des Umweltbewusstseins des Unternehmens.

Die internationale Green Brands Orga-nisation zeichnet seit 2011 in Österreich und Deutschland ökologisch nachhal-tige Marken (Unternehmen, Produkte, Dienstleister, Lebensmittel) in einem weltweit einzigartigen, dreistufigen Verfahren aus. Nach Bestehen der sehr aufwendigen Validierung entschei-det eine hochrangige/hochkompetente Jury über die Vergabe des Gütesiegels. Bisher haben über 130 Marken das Verfahren erfolgreich bestanden, einige bereits zum dritten Mal.

Die nächste Biofach findet vom 14. bis 17. Februar im Nürnberger Messe-zentrum statt. □