

„Werkhaus“ zum „Green Brand“ ausgezeichnet

Bad Bodenteicher Unternehmen erhält das Öko-Label nach 2015 zum zweiten Mal

Bad Bodenteich. Seit 25 Jahren produziert „Werkhaus“ Wohn- und Büroaccessoires sowie Warenaufsteller unter Einhaltung hoher Umwelt- und Sozialstandards. Das Engagement des niedersächsischen Unternehmens wurde zum zweiten Mal mit der Auszeichnung zum „Green Brand Germany“ gewürdigt. Bei einem Festakt der Brand-Marketing-Organisation „Green Brands“ im Senckenberg Naturmuseum in Frankfurt erhielten die Unternehmensgründer Eva und Holger Danneberg am vergangenen Dienstag den Preis.

75% der Originalgröße

„Wir lassen uns von unserem Weg, noch nachhaltiger zu werden, kein Stück abbringen und freuen uns, dass 'Green Brands' das wieder entsprechend honoriert“, sagte

Holger Danneberg.

Um das Öko-Label zu erhalten, müssen Unternehmen zunächst von der unabhängigen Jury, Interessenverbänden, Nicht-Regierungsorganisationen oder anderen Institutionen nominiert werden, bevor ihre Nachhaltigkeitsaussagen sehr genau geprüft und bewertet werden. Im letzten Schritt des aufwändigen Verfahrens wird das „Green Brand“-Siegel als nachhaltige Marke verliehen.

„Werkhaus“ zeigt, dass ökologisches Bewusstsein auch in Kombination mit anspruchsvollem Design funktioniert. Das einzigartige und vielfach ausgezeichnete „Werkhaus“-Stecksystem bildet die Basis für innovative, trendige und farbenfrohe Produkte mit langer Lebensdauer. Alle Produkte sind zu 100 Prozent „made



Die „Werkhaus“-Gründer Eva und Holger Danneberg (mitte) bei der Preisverleihung. Das Bad Bodenteicher Unternehmen wurde für sein Engagement in Sachen Nachhaltigkeit geehrt. Foto: privat

in Germany“.

Zu den Klassikern, die sich ungebrochener Beliebtheit erfreuen, zählen Büroablagen, Sortierhilfen und Stifteboxen. Im Laufe der Jahre haben sich immer mehr Wohnaccessoires wie Photohocker oder Kultobjekte wie die VW T1 Stifteboxen dazu gesellt. Relativ neu im Programm hat „Werkhaus“ Möbel für drinnen und draußen – von der Sommerbank oder Strandbank über Polstermöbel bis hin zu Hockern und modular kombinierbaren Stapelboxen.

Bereits in 2015 wurde „Werkhaus“ als „Green Brand“ ausgezeichnet. Aktuell ist das Unternehmen auch in der Endausscheidung für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis. In der Kategorie Marken ist es unter den Top drei.