

News rund um Düfte, Dekorative und Pflege

Börlind ausgezeichnet Börlind/Calw wurde mit seinen Marken ANNEMARIE BÖRLIND Natural Beauty und DADO SENS Dermacosmetics zum zweiten Mal mit dem GREEN BRAND Award ausgezeichnet. Die internationale GREEN BRANDS Organisation zeichnet ökologisch nachhaltige Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen aus und verleiht in Zusammenarbeit mit unabhängigen Institutionen das GREEN-BRANDS-Gütesiegel. Dazu wird ein dreistufiges Verfahren zur Prüfung eingesetzt. Der schonende Umgang mit Ressourcen ist bei Börlind kein Slogan, sondern gelebtes Prinzip. Jedes Produkt entsteht mit einem Höchstmaß an ökologischer und sozialer Verantwortung, heißt es in der Begründung. Durch den gezielten Einkauf pflanzlicher Rohstoffe werden zahlreiche Fair-

S. 4 | Parfümerie/Kosmetik 50/17

tierte Unternehmensführung. Die Einhaltung der strengen CSE-Richtlinien trugen abermals zur positiven Bewertung durch die GREEN BRANDS Organisation bei. **Das kommt**



v. l. n. r.: Dr. Friedrich Hinterberger (Präsident des Wiener Sustainable Europe Research Institut SERI), Silva Imken (Leiterin Unternehmenskommunikation der Börlind GmbH), Norbert Lux (Initiator und Geschäftsführer der GREEN BRANDS Organisation) | Foto: GREEN BRANDS

Trade-Projekte mit ökologischen Anbaumethoden sowie Umweltprojekte unterstützt. Das weltweite Engagement beschränkt sich jedoch nicht nur auf die Rohstoffgewinnung. Ebenso werden Bildungsprojekte und andere karitative Programme unterstützt – um auch in puncto Mensch nachhaltig zu sein. Das Unternehmen versucht einen Beitrag zur Gesundheit der Erde und für eine Welt, die auch kommenden Generationen eine lebenswerte Zukunft ermöglicht, zu leisten. Seit Jahren erfüllt die Börlind GmbH den Nachhaltigkeitsstandard 'Certified Sustainable Economics'. **Sämtliche Produkte der Marken ANNEMARIE BÖRLIND Natural Beauty und DADO SENS Dermacosmetics tragen das CSE-Siegel.** Es steht für eine verantwortliche ökologische, sozial integrierte und qualitätsorien-

markt intern

auch in der Parfümerie gut an, wie das Abverkaufs-Ranking der Wir-für-Sie/Mülheim-Kärlich zeigt, in dem Börlind erneut auf Platz eins steht.