

# Ein guter Grund zum Weitersagen

ROSSMANN-Marken im Test



## Green Brands Award

Green Brands ist eine internationale, unabhängige und selbstständige Brand-Marketing-Organisation mit Hauptsitz in Irland. In Deutschland wurde das Gütesiegel erstmals im Jahr 2013 verliehen, [greenbrand.org](http://greenbrand.org)

## NACHHALTIGKEIT ZÄHLT

Für unsere ökologisch verantwortliche Produktpolitik wurden die ROSSMANN-Marken Alterra und enerBio im November 2017 mit der internationalen Auszeichnung „Green Brands“ bereits zum dritten Mal zertifiziert. Darüber freuen wir uns sehr. Bewertet wurden dabei der Energie- und Wasserverbrauch, der Emissions- und Ressourcenschutz, der Transport- und Verpackungsaufwand sowie die Rohstoffgewinnung. Das besondere unserer Marken?

Alle 350 Produkte der ROSSMANN-Marke enerBio stammen aus ökologisch kontrolliertem Anbau. Darüber hinaus enthalten etwa 164 Produkte unserer Naturkosmetikmarke Alterra hochwertige Bio-Rohstoffe, hautverträgliche Inhaltsstoffe und ein Natrue-Siegel. Mehr Informationen zum Siegel unter: [natrue.org/de](http://natrue.org/de).



## GETESTET UND FÜR GUT BEFUNDEN: UNSERE BESTEN



### Denken Sie mal positiv!

„Wie lange duschen Sie denn?“ Da waren die Gedanken wohl auf Reisen. Vielleicht lag es am Duschgel, ISANA schäumendes Duschgel „Gedanken-Reise“, 200 ml, 1,99 Euro (100 ml = 0,99 Euro).

### Öko-Test

Seit 25 Jahren lässt Öko-Test von Instituten prüfen. Der Fokus liegt auf umweltrelevanten Themen. Bei der Bewertung werden oft strengere Vorgaben gemacht, als der Gesetzgeber fordert.

Die Ergebnisse werden in der Zeitschrift Öko-Test veröffentlicht.



### So geht Frühstück.

Ob mit frischem Obst oder Chiasamen: Die Basis ist gleich, das Topping individuell, enerBio Basis-Müsli ohne Rosinen, ca. 20 Portionen, 1 kg, 2,49 Euro.