


Green Brands						zza. zoologischer zentral anzeiger	
zza.		Suchbegriff: Green Brands					
05.09.2019	Ausgabe: 9	Verbreitete Auflage:	6.827	Anzeigenäquivalenz:	1.381 €		
Publikumszeitschrift / Kein Zyklus		Reichweite:	77.896	Seite: 7 / oben links			

57.532 - 1 - SC - ZS - 36945489 - REX

INFO 7

Öko-Siegel für Green Petfood

Green Brands ist eine unabhängige Markenbewertungs-Organisation, die ökologisch nachhaltige Marken mit dem Green Brands-Gütesiegel auszeichnet. So bewertete Marken sollten einen maßgeblichen Beitrag zum Schutz der Umwelt, der Natur und des Klimas leisten. Das Siegel wird alle zwei Jahre verliehen. In der Zertifizierungsrunde 2019/2020 hat nun Green Petfood mit ihrem Hundefuttersortiment diese Auszeichnung erhalten.

Mit diesem erfolgreichen Ergebnis kann sich Green Petfood zwischen denns, alverde, frosch, Weleda, Lavera



und Co. einreihen. Dies zeige, dass das Unternehmen mit an der Spitze nachhaltiger Marken stehe. Der Bewertungs-Prozess läuft folgendermaßen

Anzeige



ab: Für die Auszeichnung muss man vorgeschlagen werden und nur „grüne“ Unternehmen kommen überhaupt in die engere Auswahl. Wenn man diese erste Hürde geschafft hat, wird der komplette Lifecycle der Produkte betrachtet - vom Sourcing, über die Produktion, Verpackung, Design und Verwertung. In all diesen Bereichen konnte Green Petfood sehr gute Ergebnisse einfahren.

KURZ + KNAPP

- Spendenaktion
Dr.Clauder unterstützt Tierheime und Einrichtungen für Tiere in Not regelmäßig mit Futterspenden. Kürzlich durfte sich die Sardinien-Lande über fünf Futterspenden

99 % der Originalgröße