

Positive Entwicklung bei dm-drogerie



Norbert Lux (re.), Geschäftsführer GREEN BRANDS, überreicht den dm-Geschäftsführern Kerstin Erbe und Christoph Werner (li.) das GREEN BRANDS Germany Zertifikat. Die Auszeichnung honoriert die Verpflichtung von dm zu Klimaschutz, Nachhaltigkeit und ökologischer Verantwortung.

FOTO: DM/ARTIS-ULI DECK

dm-drogerie markt hat beachtliche Zahlen für das Geschäftsjahr 2018/19 vorgelegt. Die Zeichen stehen dabei klar auf Wachstum und Zukunft. Mittlerweile zählt der Konzern 2.000 Filialen - allein in Deutschland, weitere rund 1.700 Geschäfte sind in zwölf weiteren europäischen Ländern verteilt. Im vergangenen Geschäftsjahr waren dabei über 62.000 Mitarbeiter für den Konzern tätig, davon etwa

40.600 in Deutschland. Das Wachstum spiegelt sich auch in den Bilanzen wider: Im Vergleich zum vorangegangenen Geschäftsjahr konnte der Konzern um 4,6 Prozent zulegen. Unter dem Strich konnte in Europa ein Umsatz von rund 11,20 Milliarden Euro ausgewiesen werden, in Deutschland allein lag der Umsatz bei 8,37 Milliarden Euro - rund 3,2 Prozent über dem Vorjahr. Mehr Infos unter www.dm.de.

100 % der Originalgröße