



## Minősítési folyamat — (nem élelmiszeripari) termék

### Általános információk

Jelen kérdőív és a kritériumkatalógus a bécsi székhelyű **Sustainable Europe Research Institut (SERI)** fenntarthatósági kutatóintézet, a műszaki épületfelszerelésre, energia- és környezetgazdálkodásra szakosodott, szintén bécsi székhelyű, **ALLPLAN** nemzetközi tanácsadó cég, továbbá az osztrák zsűri tagok együttműködésében készült.

A **GREEN BRANDS védjegy** biztosítja, hogy a minősített márkák valóban környezetbarátok és fenntarthatóak, és ezzel hozzájárul a környezet, a természet és az éghajlat védelméhez, valamint értékes természeti erőforrásaink megőrzéséhez. A **GREEN BRANDS védjegy** valamint a teljes eljárás - 2019. novemberétől a **GREEN BRANDS Organization GmbH hivatalosan bejegyzett EU Tanúsító Védjegye és** szerzői jogokkal védett.

A **GREEN BRANDS Organization GmbH** szigorúan független és semleges. Nem áll versenyben semmilyen áru termelőjével vagy szolgáltatás biztosítójával. A tesztkritériumok teljesítéséről való döntést nem befolyásolhatja semmilyen pénzügyi támogatás.

A teljes eljárásnak, ideértve a kritériumokat és a kérdőívet, az egész világra érvényes szerzői joga a **GREEN BRANDS Organization GmbH** tulajdonában van. Az eljárással való visszaélés vagy annak jogosulatlan felhasználása büntetőeljárás kezdeményezését vonja maga után!

### Titoktartás

A kérdőívben szereplő valamennyi információt szigorúan bizalmasan kezeljük. A vállalat által megadott eredményekhez és adatokhoz kizárólag a minősítési folyamatért felelős elemző, a **GREEN BRANDS** vezetősége és a zsűri tagjai férnek hozzá. Mindezen személyek teljes titoktartásra kötelezettek.

### A vállalat kötelezettsége

A vállalat köteles a valóságnak megfelelő információkat közölni, és engedélyezni azok véletlenszerű helyszíni ellenőrzését.

Készen kell állnia bármilyen további adategyeztetésre, valamint a pályázatához csatolt dokumentumok (tanúsítványok, mérési eredmények stb.) valóságának, helytállóságának igazolására.

Valótlan állítások szándékos közlése az eljárásból való azonnali kizárást, a cím birtoklása esetén annak utólagos visszavonását vonja maga után.

### Értékelés

Minden egyes, a **GREEN BRANDS** címre pályázó vállalat transzparens értékelést kap a minősítés eredményéről, beleértve az elért pontszámokat/százalékos arányokat is.

Az eredményt azonban sem a vállalat, sem a **GREEN BRANDS** nem hozhatja nyilvánosságra! Ezáltal elkerülhető, hogy a cégek bármilyen rangsorolási versengésbe kezdjenek, ami félreértésekhez vezetne a közvélemény számára.

Amennyiben a minősítési folyamat során egy márka eléri vagy meghaladja a **GREEN BRANDS Index 51%-os referenciaértékét**, megvan az esélye arra, hogy elnyerje a címet, illetve használja a védjegyet!

A végső döntést azonban a független zsűri hozza meg!



**GREEN BRANDS Organisation GmbH**

Managing Directors: Norbert Lux, Manlio Celotti

Trade Register: AG Fürth HRB 15512 \* USt-IdNr.: DE305182339

**Magyarország**

Agneša Gašperanová

Keleti Károly u. 13/B

1024 Budapest

Tel.: +36 1 781 9483

**Headquarters**

Wacholderbergstr. 29

90587 Veitsbronn, Germany

Tel.: +49 (0)911 97 99 5 99

E-mail: [hungary@green-brands.org](mailto:hungary@green-brands.org)

[www.Green-Brands.org](http://www.Green-Brands.org)





## Cégadatok

A cég neve

Cím (utca, ir. szám, helység)

Iparág

A termék neve

A kiválasztott termék leírása

Éves forgalom\*

Kapcsolattartó személy/pozíció

E-mail

Telefon

\*Csak a **GREEN BRANDS** minősítésre pályázó termékek/ termékcsoportok bevételét, nem a vállalat teljes az éves forgalmát kérjük megadni.

Kapcsolattartó személy megadása azért szükséges, hogy tisztázni lehessen a kérdőívben szereplő, a kiértékeléshez elengedhetetlen, nem egyértelmű vagy hiányzó adatokat, információkat. Emiatt a kapcsolattartónak könnyen elérhetőnek kell lennie az elemző csoport számára.

Kérjük, részletezze, hogy a megadott adatok milyen módon vonatkoznak **kizárólag a tanúsítandó termékre**, illetve, hogy az e termék esetében alkalmazott gyártási folyamatok hogyan különböznek a vállalat más termékeinek gyártási folyamataitól. Vegye figyelembe, hogy a kiválasztott rendszer határainak egyértelműnek és érthetőnek kell lenniük a kívülállók számára!



Kérjük, sorolja fel a vállalat **többségi tulajdonosait** és legfontosabb vállalati kapcsolatait. Kérjük, fejtse ki a vállalat és az esetleges anyacég(ek) között a fenntarthatóság szempontjából meglévő elhatárolást.

Önök szerint miért jogosult **a termékük** a **GREEN BRANDS** elismerésre, a különösen környezettudatos és fenntartható intézkedésekért járó védjegyre? (legfeljebb 1000 karakter)



Kérjük, győződjön meg róla, hogy a vállalat és a termék nem esik a weboldalunkon közzétett **kizárási kritériumok** hatálya alá, és fejtse ki, hogy miért nem. (legfeljebb 1000 karakter)

Kérjük, tájékoztasson bennünket **esetleges törvénszegésekről** és folyamatban lévő perekről.



## Bevezetés

Ezt a kérdőívet úgy állítottuk össze, hogy segítségével képet kapjunk a termék teljes gyártási és életciklusa során felmerülő környezeti hatásokról. A **GREEN BRANDS** minden pályázótól megköveteli mind a termék teljes életciklusára, mind pedig az átfogó értékeléshez szükséges releváns területekre kiterjedő, az ISO 14040/44-es szabványokon alapuló (lásd az ábrát) következetes környezetvédelmi teljesítményt.



Ennek megfelelően a következő kategóriákat értékeljük, a kategóriák mellett feltüntetett százalékos súlyozással:

- Ökodizájn	8%
- Nyersanyagok kitermelése és szállítása	15%
- Termelés	25%
- Csomagolás	15%
- Disztribúció	5%
- Felhasználás	12%
- Újrahasznosítás és megsemmisítés	12%
- Termékre vonatkozó tanúsítványok	8%

A kérdőívben összesen 100 pont érhető el. A zsűri fogja eldönteni, hogy az önértékelés érvekkel történő alátámasztása megfelelő-e. A grémium fenntartja magának a jogot, hogy az összes körülményt figyelembe véve, egy adott termékre vonatkozóan a vállalat többi termékétől független, egyedi döntést hozzon.

A kérdőívben közölt adatok alátámasztása és igazolása céljából csatolhat dokumentumokat.

Felhívjuk szíves figyelmét arra, hogy a kérdőív kitöltése után felmerülhetnek további kérdések egyeztetés és pontosítás céljából. Amennyiben pedig Önben fogalmazódik meg kérdés a kérdőív kitöltésekor, kérjük, forduljon kollégánkhoz:

**Agneša Gašperanová**

[agnes.gasperanova@green-brands.org](mailto:agnes.gasperanova@green-brands.org)



## ÖKODIZÁJN

- 1. A termék fejlesztése során tettek-e lépéseket annak érdekében, hogy mérsékeljék a gyártás negatív környezeti hatásait?**  
 Igen,  
 Nem
- 2. A termék fejlesztése során tettek-e lépéseket annak érdekében, hogy javítsák a termék felhasználása során fellépő környezeti hatásokat?**  
 Igen,  
 Nem
- 3. A termék fejlesztése során tettek-e lépéseket annak érdekében, hogy javítsák az ártalmatlanítás környezeti hatásait?**  
 Igen,  
 Nem

## NYERSANYAGOK KITERMELÉSE és SZÁLLÍTÁSA

- 4. A termékhez felhasznált nyersanyagok túlnyomó része (a felhasznált alapanyagok több mint 75%-a) regionálisan (értve ez alatt a határon túli tágabb régiót is) rendelkezésre áll-e?**  
 Igen  
 Nem
- 5. Importálják-e a szükséges nyersanyagokat, amelyek regionálisan (értve ez alatt a határon túli tágabb régiót is) is elérhetők lennének?**  
 Igen. Honnan?  
 Nem



- 6. Milyen szállítóeszközökkel szállítják a nyersanyagokat a termelés helyszínére?**  
*Abban az esetben, ha aállítás többféle közlekedési eszközzel történik, kérjük, tüntesse fel az egyes szállítási eszközök arányát a teljes útvonal százalékában meghatározva. Pl.: 20% hajó, 80% teherautó.*

- 7. A felhasznált nyersanyagok túlnyomó része (több mint 75% -a) megújuló forrásokból származik?**
- Igen. Honnan?
- Nem
- 8. A felhasznált nyersanyagok túlnyomó része (több mint 75% -a) újrahasznosítható forrásokból származik?**
- Igen. Honnan?
- Nem
- 9. Rendelkeznek-e a felhasznált nyersanyagok környezeti és/vagy társadalmi címkével (Labels)?**
- Igen. Melyek?
- Nem
- 10. Termékük tartalmaz-e emberre és környezetre ártalmas anyagokat?**  
*Kérjük, vegyék figyelembe a GREEN BRANDS felé fenálló tájékoztatási kötelezettségüket a termékekben található toxikus összetevőkről!*
- Igen
- Nem

## GYÁRTÁS

- 11. A termelés túlnyomó része (a gyártási folyamat több mint 75%-a) a régióban (értve ez alatt a határon átnyúló tágabb régiót is) folyik?**
- Igen
- Nem





12. Hol zajlik a termelési folyamat fennmaradó része?

13. Milyen energiaforrásokat használnak fel a termék előállításához? Kérjük, tüntessék fel külön-külön a villamos- és hőenergia-forrásokat.

14. A felhasznált energia hány százaléka származik megújuló energiaforrásokból?

- 0–25%
- 26–50%
- 51–75%
- 76–100%

15. A víz és a szennyvíz lehető leghatékonyabb és leginkább környezetbarát kezelése érdekében eszközöltek-e a jogszabályi követelményeken túlmutató változtatásokat a termelési folyamatban?

- Igen
- Nem
- Nem releváns, mivel

a. Melyek voltak ezek az intézkedések?

*Kérem, tüntesse fel az intézkedések bevezetéséből származó százalékos megtakarításokat, valamint hogy ezek mért (amennyiben igen, hogyan) vagy becsült megtakarítási értékek.*



**16. A lehető leghatékonyabb energiafogyasztás (villamos és hőenergia) érdekében eszközöltek-e a jogszabályi követelményeken túlmutató változtatásokat a termelési folyamatban?**

- Igen
- Nem
- Nem releváns, mivel

**a. Melyek voltak ezek az intézkedések?**

*Kérem, tüntesse fel az intézkedések bevezetéséből származó százalékos megtakarításokat, valamint hogy ezek mért (amennyiben igen, hogyan) vagy becsült megtakarítási értékek.*

*Kérjük, tegyen egyértelmű különbséget a villamos és a hőenergia megtakarításával kapcsolatos intézkedések között.*

**17. A további erőforrások (anyagok, segédanyagok, adalékanyagok stb.) lehető leghatékonyabb és leginkább környezetbarát felhasználása érdekében eszközöltek-e a jogszabályi követelményeken túlmutató változtatásokat a termelési folyamatban?**

- Igen
- Nem
- Nem releváns, mivel

**a. Melyek voltak ezek az intézkedések?**

*Kérem, tüntesse fel az intézkedések bevezetéséből származó százalékos megtakarításokat, valamint hogy ezek mért (amennyiben igen, hogyan) vagy becsült megtakarítási értékek.*

*Amennyiben a megtakarítások több fajta anyagra vonatkoznak, kérjük, ezeket a nyilatkozatában egyértelműen különböztesse meg.*



**18. A hulladékkezelés (hulladékmennyiség, hulladék típusa) elkerülése, illetve a hulladék mennyiségének csökkentése érdekében eszközöltek-e a termelésben a jogszabályi követelményeken túlmutató változtatásokat?**

- Igen
- Nem
- Nem releváns, mivel

**a. Melyek voltak ezek az intézkedések?**

*Kérem, tüntesse fel az intézkedések bevezetéséből származó százalékos megtakarításokat, valamint hogy ezek mért (amennyiben igen, hogyan) vagy becsült megtakarítási értékek.*

**19. A levegőt terhelő szennyező anyagok és üvegházhatású gázok (pl. CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub>) kibocsátásának elkerülése, illetve csökkentése érdekében eszközöltek-e a termelésben a jogszabályi követelményeken túlmutató változtatásokat?**

- Igen
- Nem
- Nem releváns, mivel

**a. Melyek voltak ezek az intézkedések?**

*Kérem, tüntesse fel az intézkedések bevezetéséből származó százalékos megtakarításokat, valamint hogy ezek mért (amennyiben igen, hogyan) vagy becsült megtakarítási értékek.*



20. **A veszélyes anyagok/hulladék keletkezésének elkerülése, illetve csökkentése érdekében (KvVM alapján) eszközöltek-e a termelésben a jogszabályi követelményeken túlmutató változtatásokat?**

- Igen  
 Nem  
 Nem releváns, mivel

**a. Melyek voltak ezek az intézkedések?**

*Kérem, tüntesse fel az intézkedések bevezetéséből származó százalékos megtakarításokat, valamint hogy ezek mért (amennyiben igen, hogyan) vagy becsült megtakarítási értékek.*

## CSOMAGOLÁS

21. **Vezettek-e már be valamilyen intézkedést (súlycsökkentés, a régi csomagolóanyag felváltása egy újabbal, modernebbel stb.) a csomagolás környezeti hatásainak mérséklése érdekében?**

- Igen  
 Nem  
 Nem releváns, mivel

**a. Melyek voltak ezek az intézkedések?**

*Kérem, tüntesse fel az intézkedések bevezetéséből származó százalékos megtakarításokat, valamint hogy ezek mért (amennyiben igen, hogyan) vagy becsült megtakarítási értékek.*



22. A csomagolóanyag túlnyomó részét (a csomagolás teljes tömegének több mint 90%-a) regionálisan (értve ez alatt a határon átnyúló tágabb régiót is) szerzik be?
- Igen
- Nem
- Nem lehetséges, mivel
23. A termék (beleértve az összes csomagolóanyagot) teljes tömegének hány százalékát teszi ki a csomagolás?
- 0–5%
- 6–10%
- 11–16%
- > 16%

## DISZTRIBÚCIÓ

24. Az éves termelés hány százalékát értékesítik a régió kívül?
- 0–25%
- 26–50%
- 51–75%
- 76 – 100%

a. Hol értékesítik ezeket a termékeket?

- Országon belül, de a régió túl %
- Európában %
- A többi országban %



25. Melyik a legfőbb szállítási eszközük (amellyel az éves termelési mennyiségük több mint 50%-át szállítják)?

26. Környezetvédelmi megfontolásból hoznak-e intézkedéseket a logisztikai tevékenységük hatékonyabbá tétele érdekében?

- Igen  
 Nem  
 Nem releváns, mivel

- a. Milyen intézkedésekről tudnak beszámolni, és azokkal milyen környezeti hatásokat tudtak csökkenteni?

## FELHASZNÁLÁS

27. Tájékoztatják-e a fogyasztóikat a termék környezetbarát módon történő felhasználási lehetőségéről közvetlenül magán a terméken (pl. felirat a papíron: "A kétoldalas nyomtatással papírt takarít meg!")?

- Igen, a        %  
 Nem  
 Nem releváns, mivel

28. Vannak-e olyan felhasználói kézikönyvek vállalatuk termékinálatához, amelyekben arról tájékoztatják fogyasztóikat, hogy miképpen tudják fenntartható módon használni az adott terméket (pl. energia- és erőforrás-hatékony felhasználás, valamint gondos kezelés a hosszú távú felhasználás érdekében)?

- Igen  
 Nem  
 Nem releváns, mivel



**29. A termék kifejlesztése során tettek-e valamit annak érdekében, hogy növekedjék a termék élettartama és javíthatósága?**

- Igen,
- Nem
- Nem releváns, mivel

**30. Biztosítanak-e javítási és karbantartási szolgáltatásokat házon belül?**

- Igen
- Nem
- Nem releváns, mivel

**31. A termékre biztosított garanciájuk meghaladja-e a jogilag előírt mértéket?**

- Igen
- Nem
- Nem releváns, mivel

**32. Lehet-e a termékeiket bérelni is, vagy csak megvásárolni?**

- Igen
- Nem
- Nem releváns, mivel

## ÚJRAHASZNOSÍTÁS ÉS ÁRTALMATLANÍTÁS

**33. Újrahasznosítható anyagokból készült-e a termék?**

- Igen
- Nem
- Nem releváns, mivel



34. Könnyű-e egyes összetevőire bontani a terméket a felhasznált anyagok szakszerű újrahasznosítása érdekében?

- Igen
- Nem
- Nem releváns, mivel

35. A termék megsemmisítése során keletkeznek-e veszélyes anyagok?

- Igen
- Nem
- Nem releváns, mivel

## TERMÉKMINŐSÍTÉS

36. Léteznek-e a termékre minősítési tanúsítványok vagy környezeti, illetve társadalmi címkék?

*Példák a környezeti vagy társadalmi címkékre:*



- Igen
- Nem
- Nem releváns, mivel





## Definíció

### **VM MO: Vidékfejlesztési Minisztérium**

225/2015. (VIII. 7.) Korm. rendelet a veszélyes hulladékokkal kapcsolatos egyes tevékenységek részletes szabályairól. Ezen kívül a veszélyes hulladékok egyes csoportjairól külön jogszabályok szólnak.

## Ökodizájn

Az ökodizájn a termék teljes élettartamának figyelembevételén alapul. Ez azt jelenti, hogy a nyersanyag-kitermelésnél, a gyártás során, a szállításnál, a felhasználás folyamán, valamint a termék végleges megsemmisítésekor mindig számba veszik a várható környezeti hatásokat, és igyekeznek azokat lényegesen csökkenteni.

