



Minősítési folyamat — élelmiszer/food

Általános információk

Jelen kérdőív és a kritériumkatalógus a bécsi székhelyű **Sustainable Europe Research Institut (SERI)** fenntarthatósági kutatóintézet, a műszaki épületfelszerelésre, energia- és környezetgazdálkodásra szakosodott, szintén bécsi székhelyű, **ALLPLAN** nemzetközi tanácsadó cég, továbbá az osztrák zsűri tagok együttműködésében készült.

A **GREEN BRANDS védjegy** biztosítja, hogy a minősített márkák valóban környezetbarátok és fenntarthatóak, és ezzel hozzájárul a környezet, a természet és az éghajlat védelméhez, valamint értékes természeti erőforrásaink megőrzéséhez. A **GREEN BRANDS védjegy** valamint a teljes eljárás - 2019. novemberétől a **GREEN BRANDS Organization GmbH hivatalosan bejegyzett EU Tanúsító Védjegye és** szerzői jogokkal védett.

A **GREEN BRANDS Organization GmbH** szigorúan független és semleges. Nem áll versenyben semmilyen áru termelőjével vagy szolgáltatás biztosítójával. A tesztkritériumok teljesítéséről való döntést nem befolyásolhatja semmilyen pénzügyi támogatás.

A teljes eljárásnak, ideértve a kritériumokat és a kérdőívet, az egész világra érvényes szerzői joga a **GREEN BRANDS Organization GmbH** tulajdonában van. Az eljárással való visszaélés vagy annak jogosulatlan felhasználása büntetőeljárás kezdeményezését vonja maga után!

Titoktartás

A kérdőívben szereplő valamennyi információt szigorúan bizalmasan kezeljük. A vállalat által megadott eredményekhez és adatokhoz kizárólag a minősítési folyamatért felelős elemző, a **GREEN BRANDS** vezetősége és a zsűri tagjai férnek hozzá. Mindezen személyek teljes titoktartásra kötelezettek.

A vállalat kötelezettsége

A vállalat köteles a valóságnak megfelelő információkat közölni, és engedélyezni azok véletlenszerű helyszíni ellenőrzését.

Készen kell állnia bármilyen további adategyeztetésre, valamint a pályázatához csatolt dokumentumok (tanúsítványok, mérési eredmények stb.) valódiságának, helytállóságának igazolására.

Valótlan állítások szándékos közlése az eljárásból való azonnali kizárást, a cím birtoklása esetén annak utólagos visszavonását vonja maga után.

Értékelés

Minden egyes, a **GREEN BRANDS** címre pályázó vállalat transzparens értékelést kap a minősítés eredményéről, beleértve az elért pontszámokat/százalékos arányokat is.

Az eredményt azonban sem a vállalat, sem a **GREEN BRANDS** nem hozhatja nyilvánosságra! Ezáltal elkerülhető, hogy a cégek bármilyen rangsorolási versengésbe kezdjenek, ami félreértésekhez vezetne a közvélemény számára.

Amennyiben a minősítési folyamat során egy márka eléri vagy meghaladja a **GREEN BRANDS Index 51%-os referenciaértékét**, megvan az esélye arra, hogy elnyerje a címet, illetve használja a védjegyet!

A végső döntést azonban a független zsűri hozza meg!



GREEN BRANDS Organisation GmbH

Managing Directors: Norbert Lux, Manlio Celotti

Trade Register: AG Fürth HRB 15512 * USt-IdNr.: DE305182339

Magyarország

Agneša Gašperanová

Keleti Károly u. 13/B

1024 Budapest

Tel.: +36 1 781 9483

Headquarters

Wacholderbergstr. 29

90587 Veitsbronn, Germany

Tel.: +49 (0)911 97 99 5 99

E-mail: hungary@green-brands.org

www.Green-Brands.org





Cégadatok

A cég neve

Cím (utca, ir. szám, helység)

Iparág

A termék neve

A kiválasztott termék leírása

Éves forgalom*

Kapcsolattartó személy / pozíció

E-mail

Telefon

*Csak a **GREEN BRANDS** minősítésre pályázó termékek/ termékcsoportok bevételét, nem a teljes vállalat éves forgalmát kérjük megadni.

Kapcsolattartó személy megadása azért szükséges, hogy tisztázni lehessen a kérdőívben szereplő, a kiértékeléshez elengedhetetlen, nem egyértelmű vagy hiányzó adatokat, információkat. Emiatt a kapcsolattartónak könnyen elérhetőnek kell lennie az elemző csoport számára.

Kérjük, részletezze, hogy a megadott adatok milyen módon vonatkoznak **kizárólag a tanúsítandó termékre**, illetve, hogy az e termék esetében alkalmazott gyártási folyamatok hogyan különböznek a vállalat más termékeinek gyártási folyamataitól. Vegye figyelembe, hogy a kiválasztott rendszer határainak egyértelműnek és érthetőnek kell lenniük a kívülállók számára!



Kérjük, sorolja fel a vállalat **többségi tulajdonosait** és legfontosabb vállalati kapcsolatait. Kérjük, fejtse ki a vállalat és az esetleges anyacég(ek) között a fenntarthatóság szempontjából meglévő elhatárolást.

Önök szerint miért jogosult **a termékük** a **GREEN BRANDS** elismerésre, a különösen környezettudatos és fenntartható intézkedésekért járó védjegyre? (legfeljebb 1000 karakter)

Kérjük, győződjön meg róla, hogy a vállalat nem esik a weboldalunkon közzétett **kizárási kritériumok** hatálya alá, és fejtse ki, hogy miért nem. (legfeljebb 1000 karakter)



Kérjük, tájékoztasson bennünket **esetleges törvényszegésekről** és folyamatban lévő perekről.



Bevezetés

Ezt a kérdőívet úgy állítottuk össze, hogy segítségével képet kapjunk a termék teljes gyártási és életciklusa során felmerülő környezeti hatásokról. A **GREEN BRANDS** minden pályázótól megköveteli mind a termék teljes életciklusára, mind pedig az átfogó értékeléshez szükséges releváns területekre kiterjedő, az ISO 14040/44-es szabványokon alapuló (lásd az ábrát) következetes környezetvédelmi teljesítményt.



Ennek megfelelően a következő kategóriákat értékeljük, a kategóriák mellett feltüntetett százalékos súlyozással:

- Általános	12 %
- Ökodizájn	8 %
- Nyersanyagok kitermelése és szállítása	15 %
- Gyártás	25 %
- Csomagolás	15 %
- Disztribúció	5 %
- Újrahasznosítás és megsemmisítés	12 %
- Termékre vonatkozó tanúsítványok	8 %

A kérdőívben II. részében összesen 100 pont érhető el. A zsűri fogja eldönteni, hogy az önértékelés érvekkel történő alátámasztása megfelelő-e. A grémium fenntartja magának a jogot, hogy az összes körülményt figyelembe véve, egy adott termékre vonatkozóan a vállalat többi termékétől független, egyedi döntést hozzon.

Az adatok alátámasztása és igazolása céljából csatolhat dokumentumokat.

Felhívjuk szíves figyelmét arra, hogy a kérdőív kitöltése után felmerülhetnek további kérdések egyeztetés és pontosítás céljából. Amennyiben pedig Önben fogalmazódik meg kérdés a kérdőív kitöltésekor, kérjük, forduljon kollégánkhoz:

Agneša Gašperanová
agnesa.gasperanova@green-brands.org



ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

1. Írja le a termék életciklusát (gyártás, csomagolás és szállítás).
2. Ismertesse a termék előállításánál felhasznált nyersanyagok eredetét. Az állatok beszerzésénél figyelembe veszik az állatok jólétét (tartási körülmények, takarmány minősége stb.)?

ÖKODIZÁJN

3. A termék fejlesztése során tettek-e lépéseket annak érdekében, hogy mérsékeljék a gyártás negatív környezeti hatásait?
 Igen, a következőket
 Nem

NYERSANYAGOK KITERMELÉSE és SZÁLLÍTÁSA

Kérjük, vegyék figyelembe tájékoztatási kötelezettségüket a GREEN BRANDS felé a termékekben lévő toxikus összetevőkről!

4. A termékhez felhasznált nyersanyagok túlnyomó része (a felhasznált alapanyagok több mint 75%-a) rendelkezésre áll-e a régióban (értve ez alatt a határon túli tágabb régiót is)?
 Igen
 Nem
5. Importálnak-e olyan, a termék előállításához szükséges nyersanyagokat, amelyek egyébként a régióban (értve ez alatt a határon túli tágabb régiót is) is elérhetők lennének?
 Igen. Honnan?
 Nem



6. Milyen szállítóeszközökkel szállítják a nyersanyagokat a termelés helyszínére? Abban az esetben, ha a szállítás többféle közlekedési eszközzel történik, kérjük, tüntesse fel az egyes szállítási eszközök arányát a teljes útvonal százalékában meghatározva. Pl.: 20% hajó, 80% teherautó..

7. A felhasznált nyersanyagok túlnyomó része (több mint 75% -a) biológiai forrásokból származik?

Igen. Honnan?

Nem

8. Tartalmaz-e a termékük vegyi adalékanyagokat?

Igen

Nem

9. Tartalmaz-e a termékük génmódosított adalékanyagokat?

Igen

Nem

10. Használnak-e olyan nyersanyagokat, amelyek rendelkeznek élelmiszerminősítési tanúsítvánnyal és/vagy társadalmi címkével (labels)

Igen. Melyek ezek?

Nem

GYÁRTÁS

11. A termelés túlnyomó része (a gyártási folyamat több mint 75%-a) a régióban (értve ez alatt a határon átnyúló tágabb régiót is) folyik?

Igen

Nem



12. Hol zajlik a termelési folyamat fennmaradó része?

13. Milyen energiaforrásokat használnak fel a termék előállításához? Kérjük, tüntessék fel külön-külön a villamos- és hőenergia-forrásokat.

14. A felhasznált energia hány százaléka származik megújuló energiaforrásokból?

- 0–25%
- 26–50%
- 51–75%
- 76–100%

15. A víz és a szennyvíz lehető leghatékonyabb és leginkább környezetbarát kezelése érdekében eszközöltek-e a jogszabályi követelményeken túlmutató változtatásokat a termelési folyamatban?

- Igen
- Nem
- Nem releváns, mivel

a. Ha igen, melyek voltak ezek az intézkedések?

Kérem, tüntesse fel az intézkedések bevezetéséből származó százalékos megtakarításokat, valamint hogy ezek mért (amennyiben igen, hogyan) vagy becsült megtakarítási értékek.



16. A lehető leghatékonyabb energiafogyasztás (villamos és hőenergia) érdekében eszközöltek-e a jogszabályi követelményeken túlmutató változtatásokat a termelési folyamatban?

- Igen
- Nem
- Nem releváns, mivel

a. Melyek voltak ezek az intézkedések?

Kérem, tüntesse fel az intézkedések bevezetéséből származó százalékos megtakarításokat, valamint hogy ezek mért (amennyiben igen, hogyan) vagy becsült megtakarítási értékek.

Kérjük, tegyen egyértelmű különbséget a villamos és a hőenergia megtakarításával kapcsolatos intézkedések között.

17. A további erőforrások (peszticidek, segédanyagok, adalékanyagok stb.) lehető leghatékonyabb és leginkább környezetbarát felhasználása érdekében eszközöltek-e a termelési folyamatban a jogszabályi követelményeken túlmutató változtatásokat?

- Igen
- Nem
- Nem releváns, mivel

a. Melyek voltak ezek az intézkedések?

Kérem, tüntesse fel az intézkedések bevezetéséből származó százalékos megtakarításokat, valamint hogy ezek mért (amennyiben igen, hogyan) vagy becsült megtakarítási értékek.

Kérjük, tegyen egyértelmű különbséget a villamos és a hőenergia megtakarításával kapcsolatos intézkedések között.



18. A hulladékkeletkezés (hulladékmennyiség, hulladék típusa) elkerülése, illetve a hulladék mennyiségének csökkentése érdekében eszközöltek-e a termelésben a jogszabályi követelményeken túlmutató változtatásokat?

- Igen
- Nem
- Nem releváns, mivel

a. Melyek voltak ezek az intézkedések?

Kérem, tüntesse fel az intézkedések bevezetéséből származó százalékos megtakarításokat, valamint hogy ezek mért (amennyiben igen, hogyan) vagy becsült megtakarítási értékek.

19. A levegőt terhelő szennyező anyagok és üvegházhatású gázok (pl. CO₂, NO_x) kibocsátásának elkerülése, illetve csökkentése érdekében eszközöltek-e a termelésben a jogszabályi követelményeken túlmutató változtatásokat?

- Igen
- Nem
- Nem releváns, mivel

a. Melyek voltak ezek az intézkedések?

Kérem, tüntesse fel az intézkedések bevezetéséből származó százalékos megtakarításokat, valamint hogy ezek mért (amennyiben igen, hogyan) vagy becsült megtakarítási értékek.

20. **A veszélyes anyagok/hulladék keletkezésének elkerülése, illetve csökkentése érdekében (KvVM alapján) eszközöltek-e a termelésben a jogszabályi követelményeken túlmutató változtatásokat??**

- Igen
- Nem
- Nem releváns, mivel

a. Melyek voltak ezek az intézkedések?

Kérem, tüntesse fel az intézkedések bevezetéséből származó százalékos megtakarításokat, valamint hogy ezek mért (amennyiben igen, hogyan) vagy becsült megtakarítási értékek.

CSOMAGOLÁS

21. **Vezettek-e már be valamilyen intézkedést (súlycsökkentés, a régi csomagolóanyag felváltása egy újabbal, modernebbel stb.) a csomagolás környezeti hatásainak mérséklése érdekében?**

- Igen
- Nem
- Nem releváns, mivel

a. Melyek voltak ezek az intézkedések?

Kérem, tüntesse fel az intézkedések bevezetéséből származó százalékos megtakarításokat, valamint hogy ezek mért (amennyiben igen, hogyan) vagy becsült megtakarítási értékek.



22. A csomagolóanyag túlnyomó részét (a csomagolás teljes tömegének több mint 90%-a) regionálisan (értve ez alatt a határon átnyúló tágabb régiót is) szerzik be?

- Igen
- Nem
- Nem lehetséges, mivel

23. A termék (beleértve az összes csomagolóanyagot) teljes tömegének hány százalékát teszi ki a csomagolás?

- 0–5%
- 6–10%
- 11–16%
- > 16%

24. Tájékoztatja-e a vállalat a fogyasztóit a hulladék megfelelő kezeléséről (szelektív gyűjtés és újrahasznosítás)?

- Igen
- Nem
- Nem releváns, mivel

DISZTRIBÚCIÓ

25. Az éves termelés hány százalékát értékesítik a régió kívül?

- 0–25%
- 26–50%
- 51–75%
- 76–100%

a. Hol értékesítik ezeket a termékeket?

- Országon belül, de régió túl %
- Európában %
- A többi országban %



26. Melyik a legfőbb szállítási eszközük (amellyel az éves termelési mennyiségük több mint 50%-át szállítják)?

27. Környezetvédelmi megfontolásból hoznak-e intézkedéseket a logisztikai tevékenységük hatékonyabbá tétele érdekében?

- Igen
- Nem
- Nem releváns, mivel

a. Milyen intézkedésekről tudnak beszámolni, és azokkal milyen környezeti hatásokat tudtak csökkenteni?

ÚJRAHASZNOSÍTÁS ÉS ÁRTALMATLANÍTÁS

28. A csomagolás újrahasznosítható anyagokból készül?

- Igen, a %
- Nem
- Nem releváns, mivel

29. Könnyű-e egyes összetevőire bontani a csomagolást az anyagok szakszerű újrahasznosítása érdekében?

- Igen
- Nem
- Nem releváns, mivel



TERMÉKMINŐSÍTÉS

30. Léteznek-e a termékére minősítési tanúsítványok vagy környezeti, illetve társadalmi címkék?

Példák a környezeti vagy társadalmi címkékre:



- Igen
- Nem
- Nem releváns, mivel





Definíció

VM MO: Vidékfejlesztési Minisztérium

225/2015. (VIII. 7.) Korm. rendelet a veszélyes hulladékokkal kapcsolatos egyes tevékenységek részletes szabályairól. Ezen kívül a veszélyes hulladékok egyes csoportjairól külön jogszabályok szólnak.

Ökodizájn

Az ökodizájn a termék teljes élettartamának figyelembevételén alapul. Ez azt jelenti, hogy a nyersanyag-kitermelésnél, a gyártás során, a szállításnál, a felhasználás folyamán, valamint a termék végleges megsemmisítésekor mindig számba veszik a várható környezeti hatásokat, és igyekeznek azokat lényegesen csökkenteni.

