



Minősítési folyamat —szolgáltató vállalatok

Általános információk

Jelen kérdőív és a kritériumkatalógus a bécsi székhelyű **Sustainable Europe Research Institut (SERI)** fenntarthatósági kutatóintézet, a műszaki épületfelszerelésre, energia- és környezetgazdálkodásra szakosodott, szintén bécsi székhelyű, **ALLPLAN** nemzetközi tanácsadó cég, továbbá az osztrák zsűri tagok együttműködésében készült.

A **GREEN BRANDS védjegy** biztosítja, hogy a minősített márkák valóban környezetbarátok és fenntarthatóak, és ezzel hozzájárul a környezet, a természet és az éghajlat védelméhez, valamint értékes természeti erőforrásaink megőrzéséhez. A **GREEN BRANDS védjegy** valamint a teljes eljárás - 2019. novemberétől a **GREEN BRANDS Organization GmbH hivatalosan bejegyzett EU Tanúsító Védjegye és** szerzői jogokkal védett.

A **GREEN BRANDS Organization GmbH** szigorúan független és semleges. Nem áll versenyben semmilyen áru termelőjével vagy szolgáltatás biztosítójával. A tesztkritériumok teljesítéséről való döntést nem befolyásolhatja semmilyen pénzübeli támogatás.

A teljes eljárásnak, ideértve a kritériumokat és a kérdőívet, az egész világra érvényes szerzői joga a **GREEN BRANDS Organization GmbH** tulajdonában van. Az eljárással való visszaélés vagy annak jogosulatlan felhasználása büntetőeljárás kezdeményezését vonja maga után!

A vállalat kötelezettsége

A vállalat köteles a valóságnak megfelelő információkat közölni, és engedélyezni azok véletlenszerű helyszíni ellenőrzését.

Készen kell állnia bármilyen további adategyeztetésre, valamint a pályázatához csatolt dokumentumok (tanúsítványok, mérési eredmények stb.) valódiságának, helytállóságának igazolására.

Valótlan állítások szándékos közlése az eljárásból való azonnali kizárást, a cím birtoklása esetén annak utólagos visszavonását vonja maga után.

Értékelés

Minden egyes, a **GREEN BRANDS** címre pályázó vállalat transzparens értékelést kap a minősítés eredményéről, beleértve az elért pontszámokat/százalékos arányokat is.

Az eredményt azonban sem a vállalat, sem a **GREEN BRANDS** nem hozhatja nyilvánosságra! Ezáltal elkerülhető, hogy a cégek bármilyen rangsorolási versengésbe kezdjenek, ami félreértésekhez vezetne a közvélemény számára.

Amennyiben a minősítési folyamat során egy márka eléri vagy meghaladja a **GREEN BRANDS Index 51%-os referenciaértékét**, megvan az esélye arra, hogy elnyerje a címet, illetve használja a védjegyet!

A végső döntést azonban a független zsűri hozza meg!

Titoktartás

A kérdőívben szereplő valamennyi információt szigorúan bizalmasan kezeljük. A vállalat által megadott adatokhoz kizárólag a minősítési folyamatért felelős elemző, a **GREEN BRANDS** vezetősége és a zsűri tagjai férnek hozzá. **Mindezen személyek teljes titoktartásra kötelezettek.**

Az értékelés végeredménye, azaz az elért **GREEN BRANDS® index**, és az értékelés legfőbb szintjeinek eredményei – a **GREEN BRANDS® védjegyben** is feltüntetett **egyedi GB-ID kód** alapján – a **GB-ID.org** külső, független platformon is feltüntetett elektronikus felületen keresztül – bárki számára lekérdezhető, ellenőrizhető, hozzáférhető.



GREEN BRANDS Organisation GmbH

Geschäftsführer / Managing Directors: Norbert Lux, Manlio Celotti

Handelsregister/Trade Register: AG Fürth HRB 15512 * USt-IdNr.: DE305182339

Website: www.Green-Brands.org

Magyarország

Agneša Gašperanová

Törökvész út 3/A

1024 Budapest

Tel.: +36 302727455

Headquarters

Wacholderbergstr. 29

90587 Veitsbronn, Germany

Tel.: +49 (0)911 97 99 5 99

E-Mail: agnesa.gasperanova@Green-Brands.org www.Green-Brands.org





Cégadatok

A cég neve

Cím (utca, ir. szám, helység)

Üzleti egységek száma Magyarországon

Iparág

Tevékenységi kör leírása

Cégforma

Az alkalmazottak száma (beleértve a bérelt alkalmazottakat is) teljes munkaidős egyenértékben

A vállalat éves forgalma*

Kapcsolattartó személy/pozíció

E-mail

Telefon

*A **GREEN BRANDS** minősítésre pályázó magyarországi (leány)vállalat éves forgalma.

Kapcsolattartó személy megadása azért szükséges, hogy tisztázni lehessen a kérdőívben szereplő, a kiértékeléshez elengedhetetlen, nem egyértelmű vagy hiányzó adatokat, információkat. Emiatt a kapcsolattartónak könnyen elérhetőnek kell lennie az elemző csoport számára.

Kérjük, sorolja fel a vállalat **többségi tulajdonosait** és legfontosabb vállalati kapcsolatait. Kérjük, fejtse ki a vállalat és az esetleges anyacég(ek) között a fenntarthatóság szempontjából meglévő elhatárolást



Önök szerint **miért jogosult vállalatuk** a **GREEN BRANDS** elismerésre, a különösen környezettudatosan és fenntarthatóan működő vállalatok védjegyére? (legfeljebb 1000 karakter)

Kérjük, győződjön meg róla, hogy a vállalat nem esik a weboldalunkon közzétett **kizárási kritériumok** hatálya alá, és fejtse ki, hogy miért nem. (legfeljebb 1000 karakter)



Kérjük, tájékoztasson Bennünket **esetleges törvényszegésekről** és folyamatban lévő perekről.



Kérdőív I. rész

A kérdőív I. része vállalatuk környezettudatos tevékenységeinek önértékelésére szolgál az iparág szokásos normáihoz képest. Lehetősége van arra, hogy alátámassza az érveiket legfeljebb 2000 karakterrel.

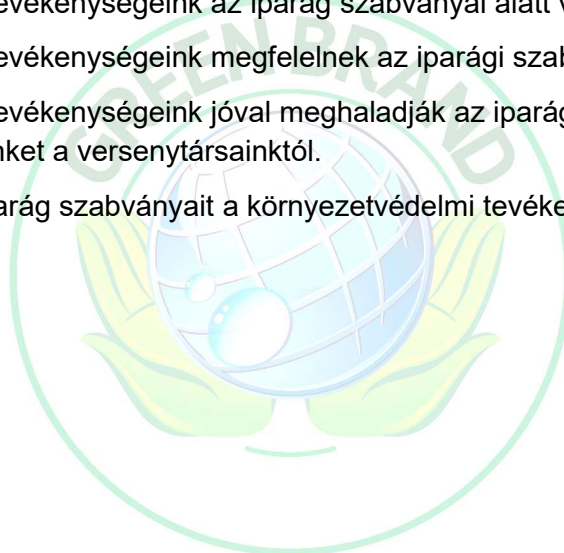
A zsűri végül eldönti, hogy az önértékelésének érvelése megfelelő-e.

Válaszainak és adatok alátámasztása céljából a kérdőív egyes kérdéseire csatolhat dokumentumokat.

KÖRNYEZETVÉDELMI KÉRDÉSEK ÁLTALÁNOS RÖGZÍTÉSE A VÁLLALATON BELÜL

Hogyan értékeli a vállalat környezeti témáinak rögzítését az Ön iparágában alkalmazott szabványhoz képest?

- ☐ Környezetvédelmi tevékenységeink az iparág szabványai alatt vannak.
- ☐ Környezetvédelmi tevékenységeink megfelelnek az iparági szabványoknak.
- ☐ Környezetvédelmi tevékenységeink jóval meghaladják az iparági szabványokat, és így megkülönböztet minket a versenytársainktól.
- ☐ Nem ismerjük az iparág szabványait a környezetvédelmi tevékenységek szempontjából.



Kérdőív II. rész

A kérdőív II. része százalékosan súlyozva értékeli az alábbi témakörökre vonatkozó konkrét kérdéseket/ válaszokat.

- Vállalati cél	18 %
- Környezetgazdálkodási rendszerek	10 %
- Vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR)	13 %
- Energiafelhasználás	6 %
- Erőforrás-fogyasztás	6 %
- Emissziók (klíma és levegőterhelés)	6 %
- Közlekedés	6 %
- Vízfogyasztás	6 %
- Hulladékgazdálkodás	6 %
- Tudatosság építése vállalaton belül	6 %
- Tudatosság építése „külsőleg“	17 %

A kérdőív II. részében összesen 100 pont érhető el. A grémium fenntartja magának a jogot, hogy az összes körülményt figyelembe véve, egy adott termékre/szolgáltatásra vonatkozóan minden körülményt figyelembe véve a vállalat többi termékétől független, egyedi döntést hozzon.

Az adatok alátámasztása és igazolása céljából csatolhat dokumentumokat

Felhívjuk szíves figyelmét arra, hogy a kérdőív kitöltése után felmerülhetnek további kérdések egyeztetés és pontosítás céljából. Amennyiben pedig Önben fogalmazódik meg kérdés a kérdőív kitöltésekor, kérjük, forduljon kollégánkhoz:

Agneša Gašperanová
agnesga.gasperanova@green-brands.org

VÁLLALATI CÉL

1. Az Önök által nyújtott szolgáltatás figyelembe vesz-e fenntarthatósági szempontokat?

☐ Igen

a. Ha igen, melyeket?

☐ Környezetvédelem

☐ Megújuló energia

☐ Klímavédelem

☐ Hulladékgazdálkodás

☐ Energiahatékonyság

☐ Fajok védelme

☐ egyéb (kérjük, fejtse ki)

☐ CSR

☐ Nem

2. Önök szerint mi teszi különösen környezettudatossá a szolgáltatásukat az iparági szabványhoz képest?

3. Milyen magas a környezeti szempontból fenntartható szolgáltatások aránya a vállalat teljes forgalmában?

☐ 0—33%

☐ 34—66%

☐ 67—100%

Kérjük, tüntesse fel a megadott ökológiai szolgáltatáskínálatra vonatkozó információkat (honlap linkje, termékinformációk stb.)

4. Hogyan és milyen mértékben csökkenti szolgáltatása a környezetszennyezést?

KÖRNYEZETGAZDÁLKOZÁSI RENDSZEREK

A környezetgazdálkodás sokféle formában létezhet a vállalatoknál. Ebben a szakaszban a vállalat hitelesített környezetgazdálkodási rendszereire térünk ki, illetve az elismert és általánosan elfogadott irányelvek alapján készített fenntarthatósági jelentésekre.

5. Létezik-e önálló területként a „környezet” témája a vállalatnál (pl. ISO14001-re, EMAS-ra, környezetvédelmi politikára alapozó környezetgazdálkodási rendszerek formájában)?

☐ Igen

Kérjük, csatolja a megfelelő dokumentumot (fenntarthatósági jelentés, tanúsítvány, környezetvédelmi politika stb.).

☐ Nem

VÁLLALATI TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, CSR)

A CSR definíciója: A vállalati társadalmi felelősségvállalás a gazdálkodó egységnek a jogszabályi követelményeken (Compliance) túlmenő, önkéntes hozzájárulása a fenntartható fejlődéshez. A CSR az adott vállalkozás felelős működése a környezettudatosságtól kezdve a munkáltatói-munkavállalói kapcsolatokon át a releváns érintett és érdekcsoportokkal való együttműködésig.

6. Létezik-e önálló területként a „fenntarthatóság” témája a vállalatnál (pl. fenntarthatósági jelentés, CSR stb. formájában)?

☐ Igen

☐ Nem

7. Működtet-e a vállalat a gazdasági, társadalmi és környezeti fenntarthatósági teljesítményének mérésére szolgáló monitoring rendszert?

☐ Igen

☐ Nem

ENERGIAFELHASZNÁLLÁS

A vállalatok és a háztartások energiafogyasztása folyamatosan növekszik. A legújabb technológiák és a hatékony eszközök ellenére az energiafogyasztás nem csökkenthető (visszapattanó hatás vagy bumeráng effektus). A következő részben a vállalat energiafelhasználására vonatkozó kérdéseket teszünk fel. Felhívjuk szíves figyelmüket a villamos energia és a hőenergia fogyasztásának szétválasztására.

8. Mennyire fontosak az energiával kapcsolatos kérdések (hatékonyság, megtakarítás) a vállalatnál?

- ☐ Nem fontosak
- ☐ Közepesen fontosak
- ☐ Nagyon fontosak

Kérjük, fejtse ki a választ

9. Van-e a vállalatnak energiagazdálkodási rendszere?

- ☐ Igen
- ☐ Nem

10. Használnak a vállalatnál zöld áramot (= kizárólag megújuló energiaforrásokból származó villamos energia)?

- ☐ Igen
- ☐ Nem

11. Honnan szerzik be a vállalat a hőenergiáját?

- a. Nevezze meg az alkalmazott elsődleges energiaforrás (-oka)t!
- b. Nevezze meg az alkalmazott technológiát!
- c. Mekkora a megújuló energiaforrások aránya (százalékban)?

12. A vállalat maga termeli a villamos és/vagy hőenergiát?

☐ Igen

a. Nevezze meg az erre használt elsődleges energiahordozót!

b. Nevezze meg az erre alkalmazott technológiát

c. Mekkora a vállalat által megtermelt villamos és/vagy hőenergia aránya a teljes energiafelhasználáson belül (százalékban)?

☐ Nem

13. A vállalat épületei/irodái saját tulajdonban vannak vagy bérlemények?

☐ Saját tulajdon, kérjük, folytassa a 14. kérdéssel

☐ Bérlemény, kérjük, folytassa a 17. kérdéssel

14. Végeztek-e épületgépészeti felújítási munkákat a vállalat épületén az elmúlt 5 évben?

☐ Igen

Kérjük, ismertesse a megtett intézkedéseket

☐ Nem

☐ Nem, mivel új/már optimalizált épület.

15. Végeztek-e a vállalat épületén hőszigetelési munkákat az elmúlt 5 évben?

☐ Igen

☐ Nem

☐ Nem releváns, mivel a 14. kérdés nem-el lett megválaszolva

16. Az épület mely része(i) lett(ek) hőszigetelve?

- ☐ Ablakok
- ☐ Ajtók
- ☐ Falak
- ☐ Tető
- ☐ Egyéb

17. Figyelembe vették-e a cégépület kiválasztásakor, hogy az épület hőszigetelt, illetve, hogy szigetelik?

- ☐ Igen, olyan értelemben
- ☐ Nem

18. Milyen energiasztályba van besorolva a cégépület?

- Energiasztály avagy -
Fajlagos primer energiafogyasztás kWh/m²/év
- ☐ Ismeretlen

19. Amennyiben a tavalyi év folyamán valamilyen energiával kapcsolatos projektet hajtottak végre, azt most módjukban áll bemutatni.

A leírásnál az elfogadott intézkedésekre, a működési célokra, a megvalósítás folyamatára, valamint az elért eredmények ellenőrzésére összpontosítsanak. (legfeljebb 1000 karakter)

ERŐFORRÁS-FOGYASZTÁS

20. Fontosnak tartja-e a vállalat a természeti erőforrások megőrzését és az anyaghatékonyság növelését?

- ☐ Igen
- ☐ Nem

21. A felhasználás során megkülönbözteti-e a vállalat a megújuló és a nem megújuló forrásból származó anyagokat [hasonlóan a GRI (Global Reporting Initiative, Globális Jelentéstételi Kezdeményezés)-hez]?

- ☐ Igen
- ☐ Nem

22. Vezetett-e be a vállalat az elmúlt 3 évben erőforrás-hatékonysági (anyagok, nyersanyagok, csomagolás, berendezések) intézkedéseket (pl. új technológiák alkalmazásával)?

- ☐ Igen
- ☐ Nem

23. Fontos szerepet játszik-e az erőforrás-fogyasztás a beszerzési folyamatokban?

- ☐ Igen

(Kérjük, fejtse ki választ)

- ☐ Nem

EMISSZIÓK (KLÍMA- ÉS LEVEGŐSZENNYEZÉS)

Az éghajlatváltozást erősen befolyásolja az ember által termelt üvegházhatású gázok kibocsátása. A következő részben vállalatuk viselkedését vizsgáljuk meg a klímaváltozás lassítására és a kibocsátás csökkentésére kitűzött céljaik révén.

24. Számítottak-e ökológiai lábnyomot az elmúlt 3 évben?

- ☐ Igen, a vállalat ökológiai lábnyomát ¹
- ☐ Igen, az egyes termékek, illetve termékcsaládok ökológiai lábnyomát

a. Kérjük, jelölje ki a lehető legpontosabban a számítás rendszerhatárait.

¹ A szénlábnyom egy olyan mutató, amely egy szervezet által vagy egy termék életciklusa során kibocsátott üvegházhatású gázok (az IPCC szerint) mennyiségét jelzi, szén-dioxid-egyenértékben (CO_{2e}) megadva.



b. A felmérés eredményeként tervezik-e éghajlatvédelmi intézkedések bevezetését?

☐ Igen

☐ Nem

c. A felmérés eredményeire alapozva hajtottak-e végre éghajlatvédelmi intézkedéseket?

☐ Igen

☐ Nem

d. Milyen magas volt a kiinduló érték?

e. Mennyi CO_{2e}-kibocsátást takarítottak meg az éghajlatvédelmi intézkedéseknek köszönhetően?

☐ az éves CO_{2e}-kibocsátás < 5%

☐ az éves CO_{2e}-kibocsátás 5—15 %-a

☐ az éves CO_{2e}-kibocsátás > 15%-a

☐ Nem

25. Rendelkeznek-e a kibocsátás-csökkentés célszámait tartalmazó vállalati szintű klímavédelmi stratégiával?

☐ Igen

Kérjük, mutassa be ezeket az intézkedéseket, ismertesse az operatív célokat, a végrehajtási eljárást, térjen ki az elért eredmények folyamatos ellenőrzésére és mérésére, anélkül azonban, hogy újra szót ejtene azokról az intézkedésekről, amelyeket korábban, pl. az ökológiai lábnyomnál és egyéb témaköröknél már feltüntetett.

☐ Nem

26. Részt vesz-e a vállalatuk elismert éghajlatvédelmi projektekben (Joint Implenentation, Clean Development Mechanism, önkéntes klímavédelem, klímasemlegesség)?

☐ Igen

☐ Nem

27. Amennyiben a tavalyi év folyamán a klímavédelem/éghajlatkutatás témakörében hajtottak végre projektet, azt most módjukban áll röviden bemutatni.

A leírásnál az elfogadott intézkedésekre, a működési célokra, a megvalósítás folyamatára, valamint az elért eredmények ellenőrzésére összpontosítsanak. (legfeljebb 1000 karakter)

KÖZLEKEDÉS

A Közlekedés fejezet a tágabb értelemben vett közlekedéssel és az ebből eredő környezeti hatásokkal foglalkozik. Egy vállalatnak általában csekély ráhatása van arra, hogy a munkavállalók hogyan, mivel járnak a munkába, azt azonban meghatározhatja, hogy milyen gépjárműveket vásárol, illetve milyen flottát bérel. A vállalat ilyen hatásának mértékét az értékelés során figyelembe veszik.

28. Történt-e bármilyen intézkedés a vállalatnál az elmúlt 3 évben a teljes üzemanyag-fogyasztás (saját, illetve bérelt flotta, szolgálati autók) csökkentésére (pl. képzések)?

☐ Igen,

Kérjük, fejtse ki válaszát

☐ Nem

29. Az üzleti utak túlnyomórészt környezetbarát módon szervezettek-e a vállalatnál (tömegközlekedés autó helyett, videokonferencia repülés helyett stb.)?

☐ Igen

☐ Nem

30. Támogatja-e a vállalat a környezetbarát utazást (például éves tömegközlekedési bérlet, céges kerékpárok, telekocsi stb.)?

- ☐ Igen,
☐ Nem

31. Amennyiben a tavalyi év folyamán a közlekedés témakörében hajtottak végre projektet, azt most módjukban áll röviden bemutatni.

A leírásnál az elfogadott intézkedésekre, a működési célokra, a megvalósítás folyamatára, valamint az elért eredmények ellenőrzésére összpontosítsanak. (legfeljebb 1000 karakter)

VÍZFOGYASZTÁS

A vízhiány problémája Közép-Európában egyelőre nem égető kérdés, mivel a világnak ezen a részén még messze nincs vízhiány. Globális összefüggésben azonban a vízfogyasztás és a vízhez, mint közösségi jószághoz való hozzáférés központi kérdés, amely egyre élesebbé válik. A következő fejezetben arra vagyunk kíváncsiak, hogy vállalatuknak mi az álláspontja ebben a kérdésben, és milyen intézkedéseket tett a vízfelhasználás területén.

32. Mennyire fontos a vízgazdálkodás a vállalatnál?

- ☐ Nem fontos
☐ Közepesen fontos
☐ Nagyon fontos

33. Amennyiben a tavalyi év folyamán a víz témakörében hajtottak végre projektet, azt most módjukban áll röviden bemutatni.

A leírásnál az elfogadott intézkedésekre, a működési célokra, a megvalósítás folyamatára, valamint az elért eredmények ellenőrzésére összpontosítsanak. (legfeljebb 1000 karakter)

HULLADÉKGAZDÁLKODÁSI STRATÉGIA

A gyártási folyamatban (gyártó vállalatoknál), valamint a napi munkafolyamatban gyakran nagy mennyiségű hulladék halmozódik fel. A hulladékgazdálkodás nehézségei egyrészt az ártalmatlanítás költségeire, másrészt és legfőképpen a végleges elhelyezésre vonatkoznak, mivel a hulladéklerakók a fejlett országokban egyre nagyobbak és telítettebbek. Ez azt jelenti, hogy további hulladéklerakók létesülnek, ami negatív hatással van a tájképre. A magas hulladékmennyiség az is jelenti azonban, hogy nagyon sok erőforrást használunk fel. A következő fejezetben a vállalatnak a hulladékkezeléssel kapcsolatos kérdéseket teszünk fel.

34. Mennyire fontos a hulladék keletkezésének megelőzése a vállalatnál?

- ☐ Nem fontos
- ☐ Közepesen fontos
- ☐ Nagyon fontos

35. Milyen típusú hulladékot válogatnak a vállalatnál?

36. Az újrahasznosított anyagokat szándékoltn és tudatosan használják?

37. Tájékoztatják-e az alkalmazottakat a hulladékártalmatlanítás helyes módozatairól (tájékoztató anyagok, feliratozás stb.)?

- ☐ Igen
- ☐ Nem

38. Van-e a vállalaton belül hulladékkezelésért felelős munkatárs?

- ☐ Igen
- ☐ Nem

39. Létezik hulladékgazdálkodási koncepció a vállalatnál?

- ☐ Igen
- ☐ Nem



40. Keletkezik-e — a jogszabályok szerinti — veszélyes hulladék az üzleti tevékenységük során?

- ☐ Igen
- ☐ Nem

41. Amennyiben a tavalyi év folyamán a hulladékkezelés témakörében hajtottak végre projektet, azt most módjukban áll röviden bemutatni.

A leírásnál az elfogadott intézkedésekre, a működési célokra, a megvalósítás folyamatára, valamint az elért eredmények ellenőrzésére összpontosítsanak. (legfeljebb 1000 karakter)

TUDATOSSÁG ÉPÍTÉSE a vállalaton belül

A vállalat környezetvédelmi szempontból releváns intézkedéseinek sikeres végrehajtása nem lehetséges a munkavállalók bevonása nélkül. Annak érdekében, hogy az alkalmazottak megértsék támogatásuk jelentőségét, és az intézkedéseket következetesen végre is hajtsák, kiemelkedő környezetvédelmi tudatosságot kell kialakítaniuk. Ezért nagyon fontos a vállalat tudatosságnövelési folyamata. A következő részben olyan lépésekre kérdezzük rá, amelyeket a szervezet az alkalmazottak tudatosságának növelése érdekében hajt végre.

42. Szervez-e a vállalat a munkavállalói részére a környezetvédelemhez kapcsolódó rendszeres tréningeket/tájékoztató megbeszéléseket/ vitákat?

- ☐ Igen

a. Milyen gyakorisággal szervezi meg ezeket?

b. Mely témák/témakörök kerültek/kerülnek a középpontba?

- ☐ Nem



43. Milyen látható intézkedéseket tettek annak érdekében, hogy az alkalmazottak tudatában legyenek a mindennapi szakmai munkájuk környezeti hatásainak?

A leírásnál, kérjük, az elfogadott intézkedésekre, a működési célokra, a megvalósítás folyamatára, valamint az elért eredmények ellenőrzésére összpontosítsanak. (legfeljebb 1000 karakter)

44. Amennyiben a tavalyi év folyamán a tudatosság építése témakörében hajtottak végre projektet, azt most módjukban áll röviden bemutatni.

A leírásnál, kérjük, az elfogadott intézkedésekre, a működési célokra, a megvalósítás folyamatára, valamint az elért eredmények ellenőrzésére összpontosítsanak. (legfeljebb 1000 karakter)

TUDATOSSÁG ÉPÍTÉSE a vállalaton kívül

A következő részben csak azokat a tevékenységeket kell feltüntetni, amelyek elsősorban a társadalom tudatosságának építését célozzák meg. Ezek közé nem tartoznak marketing- és/vagy a PR-tevékenységek.

45. Kaptak-e különleges környezetvédelmi vagy fenntarthatósági díjakat tavaly? (Példa: Klímavédelmi díj, Fenntarthatósági díj, Környezetvédelmi díj, Energy Globe stb.)

☐ Igen

☐ Nem

Amennyiben „igen” a válasz, kérjük, csatolják a kitüntetést igazoló dokumentumokat (tanúsítvány, oklevél stb.).

46. Folytatnak-e célzott együttműködést civil szervezetekkel a környezetvédelem témájában?

☐ Igen

☐ Nem

47. Rendszeresen részt vesznek-e fenntarthatósági témákat tárgyaló eseményeken, illetve szerveznek-e ilyeneket?

☐ Igen

Kérjük, mutassa be ezeket részletesen

☐ Nem



48. Szerveznek-e rendszeresen tájékoztató kampányokat a fenntarthatósággal kapcsolatos információk terjesztésére?

☐ Igen

Kérjük, részletezze ezeket a kampányokat.

☐ Nem

49. Tesznek-e intézkedéseket a fenntartható fogyasztás támogatása érdekében?

☐ Igen

☐ Nem

☐ Nem releváns, mivel

50. Kínálnak-e tanácsadói szolgáltatásokat szolgáltatásaik fenntartható használatának támogatására?

☐ Igen

☐ Nem

☐ Nem releváns, mivel

51. Amennyiben a tavalyi év folyamán a tudatosság építése a vállalaton kívül témakörében hajtottak végre projektet, azt most módjukban áll röviden bemutatni.

A leírásnál az elfogadott intézkedésekre, a működési célokra, megvalósítás folyamatára, valamint az elért eredmények ellenőrzésére összpontosítsanak. (legfeljebb 1000 karakter)

Definíciók

Környezetgazdálkodási (irányítási) rendszerek

A környezetirányítási rendszer (KIR) egy szervezet (vállalat, intézmény stb.) azon irányítási rendszere, amely strukturáltan szabályozza a szervezet környezetvédelmi politikájának megvalósítására vonatkozó egyes felelősségi köröket, gyakorlatokat, eljárásokat és irányelveket. A környezetirányítási rendszerek koordinálják és irányítják a vállalat környezetvédelmi tevékenységeit, csökkentik a vállalat környezeti hatását, és így garantálják a vállalat hosszú távú sikerét. Ennek alapja a szabványosított környezetirányítási követelményrendszer (pl. EMAS, ISO 14001).

Fenntarthatósági jelentés

A fenntarthatósági jelentés tájékoztatja az érdekelteket a vállalat működésének gazdasági, valamint ökológiai és társadalmi vonatkozásairól. Az éves jelentés mellett a fenntarthatósági jelentés is fontos eleme a vállalat információs politikájának.

Global Reporting Initiative

A Global Reporting Initiative (GRI) — egy részvételen alapuló folyamat keretében — útmutatókat és irányelveket fejleszt nagyvállalatok, kis- és közepes vállalkozások (kkv-k), kormányok és civil szervezetek Fenntarthatósági jelentéseinek elkészítéséhez.
További információ: <http://www.globalreporting.org/Home>

Vállalati politika

A vállalati politika mindazon rendelkezések és döntések összessége, amelyek egy cég filozófiájából és jövőképéből erednek.

Energiagazdálkodás

Az energiagazdálkodás magában foglalja az energiatermelő egységek ellátására, kiválasztására, létrehozására és működtetésére vonatkozó összes tervet. A cél a felhasználók energiaigényének lehetőség szerinti teljes lefedése.