



Minősítési folyamat — (nem élelmiszeripari) termék

Általános információk

Jelen kérdőív és a kritériumkatalógus a bécsi székhelyű **Sustainable Europe Research Institut (SERI)** fenntarthatósági kutatóintézet, a műszaki épületfelszerelésre, energia- és környezetgazdálkodásra szakosodott, szintén bécsi székhelyű, **ALLPLAN** nemzetközi tanácsadó cég, továbbá az osztrák zsűri tagok együttműködésében készült.

A **GREEN BRANDS védjegy** biztosítja, hogy a minősített márkák valóban környezetbarátok és fenntarthatóak, és ezzel hozzájárul a környezet, a természet és az éghajlat védelméhez, valamint értékes természeti erőforrásaink megőrzéséhez. A **GREEN BRANDS védjegy** valamint a teljes eljárás - 2019. novemberétől a **GREEN BRANDS Organization GmbH hivatalosan bejegyzett EU Tanúsító Védjegy** és szerzői jogokkal védett.

A **GREEN BRANDS Organization GmbH** szigorúan független és semleges. Nem áll versenyben semmilyen áru termelőjével vagy szolgáltatás biztosítójával. A tesztkritériumok teljesítéséről való döntést nem befolyásolhatja semmilyen pénzügyi támogatás.

A teljes eljárásnak, ideértve a kritériumokat és a kérdőívet, az egész világra érvényes szerzői joga a **GREEN BRANDS Organization GmbH** tulajdonában van. Az eljárással való visszaélés vagy annak jogosulatlan felhasználása büntetőeljárás kezdeményezését vonja maga után!

A vállalat kötelezettsége

A vállalat köteles a valóságnak megfelelő információkat közölni, és engedélyezni azok véletlenszerű helyszíni ellenőrzését.

Készen kell állnia bármilyen további adategyeztetésre, valamint a pályázatához csatolt dokumentumok (tanúsítványok, mérési eredmények stb.) valódiságának, helyállóságának igazolására.

Valótlan állítások szándékos közlése az eljárásból való azonnali kizárást, a cím birtoklása esetén annak utólagos visszavonását vonja maga után.

Értékelés

Minden egyes, a **GREEN BRANDS** címre pályázó vállalat transzparens értékelést kap a minősítés eredményéről, beleértve az elért pontszámokat/százalékos arányokat is.

Az eredményt azonban sem a vállalat, sem a **GREEN BRANDS** nem hozhatja nyilvánosságra! Ezáltal elkerülhető, hogy a cégek bármilyen rangsorolási versengésbe kezdjenek, ami félreértésekhez vezetne a közvélemény számára.

Amennyiben a minősítési folyamat során egy márka eléri vagy meghaladja a **GREEN BRANDS Index 51%-os referenciaértékét**, megvan az esélye arra, hogy elnyerje a címet, illetve használja a védjegyet!

A végső döntést azonban a független zsűri hozza meg!

Titoktartás

A kérdőívben szereplő valamennyi információt szigorúan bizalmasan kezeljük. A vállalat által megadott adatokhoz/anyagokhoz kizárólag a minősítési folyamatért felelős elemző, a **GREEN BRANDS** vezetősége és a zsűri tagjai férnek hozzá. Mindezen személyek teljes titoktartásra kötelezettek.

Az értékelés végeredménye, azaz az elért **GREEN BRANDS® index**, és az értékelés legfőbb szintjeinek eredményei – a **GREEN BRANDS® védjegyben** is feltüntetett **egyedi GB-ID kód** alapján – a **GB-ID.org** külső, független platformon is feltüntetett elektronikus felületen keresztül - bárki számára lekérdezhető, ellenőrizhető, hozzáférhető.



GREEN BRANDS Organisation GmbH

Managing Directors: Norbert Lux, Manlio Celotti

Trade Register: AG Fürth HRB 15512 * USt-IdNr.: DE305182339

Magyarország

Agneša Gašperanová

Törökvész út 3/A

1024 Budapest

Tel.: +36 1 785 2193

Headquarters

Wacholderbergstr. 29

90587 Veitsbronn, Germany

Tel.: +49 (0)911 97 99 5 99

E-mail: hungary@green-brands.org

www.Green-Brands.org





Cégadatok

A cég neve

Cím (utca, ir. szám, helység)

Iparág

A termék neve

A kiválasztott termék leírása

Éves forgalom*

Kapcsolattartó személy/pozíció

E-mail

Telefon

*Csak a **GREEN BRANDS** minősítésre pályázó termékek/ termékcsoporthoz bevételek, nem a vállalat teljes az éves forgalmát kérjük megadni.

Kapcsolattartó személy megadása azért szükséges, hogy tisztázni lehessen a kérdőívben szereplő, a kiértékeléshez elengedhetetlen, nem egyértelmű vagy hiányzó adatokat, információkat. Emiatt a kapcsolattartónak könnyen elérhetőnek kell lennie az elemző csoport számára.

Kérjük, részletezze, hogy a megadott adatok milyen módon vonatkoznak **kizárólag a tanúsítandó termékekre**, illetve, hogy az e termék esetében alkalmazott gyártási folyamatok hogyan különböznek a vállalat más termékeinek gyártási folyamataitól. Vegye figyelembe, hogy a kiválasztott rendszer határainak egyértelműnek és érthetőnek kell lenniük a kívülállók számára!



Kérjük, sorolja fel a vállalat **többségi tulajdonosait** és legfontosabb vállalati kapcsolatait. Kérjük, fejtse ki a vállalat és az esetleges anyacég(ek) között a fenntarthatóság szempontjából meglévő elhatárolást.

Önök szerint miért jogosult **a termékük** a **GREEN BRANDS** elismerésre, a különösen környezettudatos és fenntartható intézkedésekért járó védjegyre? (legfeljebb 1000 karakter)



Kérjük, győződjön meg róla, hogy a vállalat és a termék nem esik a weboldalunkon közzétett **kizárási kritériumok** hatálya alá, és fejtse ki, hogy miért nem. (legfeljebb 1000 karakter)

Kérjük, tájékoztasson bennünket **esetleges törvényszegésekről** és folyamatban lévő perekről.

Bevezetés

Ezt a kérdőívet úgy állítottuk össze, hogy segítségével képet kapjunk a termék teljes gyártási és életciklusa során felmerülő környezeti hatásokról. A **GREEN BRANDS** minden pályázótól megköveteli mind a termék teljes életciklusára, mind pedig az átfogó értékeléshez szükséges releváns területekre kiterjedő, az ISO 14040/44-es szabványokon alapuló (lásd az ábrát) következetes környezetvédelmi teljesítményt.



Ennek megfelelően a következő kategóriákat értékeljük, a kategóriák mellett feltüntetett százalékos súlyozással:

- Ökodizájn	8%
- Nyersanyagok kitermelése és szállítása	15%
- Termelés	25%
- Csomagolás	15%
- Disztribúció	5%
- Felhasználás	12%
- Újrahasznosítás és megsemmisítés	12%
- Termékre vonatkozó tanúsítványok	8%

A kérdőívben összesen 100 pont érhető el. A zsűri fogja eldönteni, hogy az önértékelés érvekkel történő alátámasztása megfelelő-e. A grémium fenntartja magának a jogot, hogy az összes körülményt figyelembe véve, egy adott termékre vonatkozóan a vállalat többi termékétől független, egyedi döntést hozzon.

A kérdőívben közölt adatok alátámasztása és igazolása céljából csatolhat dokumentumokat.

Felhívjuk szíves figyelmét arra, hogy a kérdőív kitöltése után felmerülhetnek további kérdések egyeztetés és pontosítás céljából. Amennyiben pedig Önben fogalmazódik meg kérdés a kérdőív kitöltésekor, kérjük, forduljon kollégánkhoz:

Agneša Gašperanová

agnes.gasperanova@green-brands.org

ÖKODIZÁJN

1. **A termék fejlesztése során tettek-e lépéseket annak érdekében, hogy mérsékeljék a gyártás negatív környezeti hatásait?**
☐ Igen,
☐ Nem
2. **A termék fejlesztése során tettek-e lépéseket annak érdekében, hogy javítsák a termék felhasználása során fellépő környezeti hatásokat?**
☐ Igen,
☐ Nem
3. **A termék fejlesztése során tettek-e lépéseket annak érdekében, hogy javítsák az ártalmatlanítás környezeti hatásait?**
☐ Igen,
☐ Nem

NYERSANYAGOK KITERMELÉSE és SZÁLLÍTÁSA

4. **A termékhez felhasznált nyersanyagok túlnyomó része (a felhasznált alapanyagok több mint 75%-a) regionálisan (értve ez alatt a határon túli tágabb régiót is) rendelkezésre áll-e?**
☐ Igen
☐ Nem
5. **Importálják-e a szükséges nyersanyagokat, amelyek regionálisan (értve ez alatt a határon túli tágabb régiót is) is elérhetők lennének?**
☐ Igen. Honnan?
☐ Nem



6. Milyen szállítóeszközökkel szállítják a nyersanyagokat a termelés helyszínére?
Abban az esetben, ha a szállítás többféle közlekedési eszközzel történik, kérjük, tüntesse fel az egyes szállítási eszközök arányát a teljes útvonal százalékában meghatározva. Pl.: 20% hajó, 80% teherautó.

7. A felhasznált nyersanyagok túlnyomó része (több mint 75% -a) megújuló forrásokból származik?

☐ Igen. Honnan?

☐ Nem

8. A felhasznált nyersanyagok túlnyomó része (több mint 75% -a) újrahasznosítható forrásokból származik?

☐ Igen. Honnan?

☐ Nem

9. Rendelkeznek-e a felhasznált nyersanyagok környezeti és/vagy társadalmi címkével (Labels)?

☐ Igen. Melyek?

☐ Nem

10. Termékük tartalmaz-e emberre és környezetre ártalmas anyagokat?

*Kérjük, vegyék figyelembe a **GREEN BRANDS** felé fenálló tájékoztatási kötelezettségüket a termékekben található toxikus összetevőkről!*

☐ Igen

☐ Nem

GYÁRTÁS

11. A termelés túlnyomó része (a gyártási folyamat több mint 75%-a) a régióban (értve ez alatt a határon átnyúló tágabb régiót is) folyik?

☐ Igen

☐ Nem

12. Hol zajlik a termelési folyamat fennmaradó része?

13. Milyen energiaforrásokat használnak fel a termék előállításához? Kérjük, tüntessék fel külön-külön a villamos- és hőenergia-forrásokat.

14. A felhasznált energia hány százaléka származik megújuló energiaforrásokból?

- ☐ 0–25%
- ☐ 26–50%
- ☐ 51–75%
- ☐ 76–100%

15. A víz és a szennyvíz lehető leghatékonyabb és leginkább környezetbarát kezelése érdekében eszközöltek-e a jogszabályi követelményeken túlmutató változtatásokat a termelési folyamatban?

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel

a. Melyek voltak ezek az intézkedések?

Kérem, tüntesse fel az intézkedések bevezetéséből származó százalékos megtakarításokat, valamint hogy ezek mért (amennyiben igen, hogyan) vagy becsült megtakarítási értékek.

- 16. A lehető leghatékonyabb energiafogyasztás (villamos és hőenergia) érdekében eszközöltek-e a jogszabályi követelményeken túlmutató változtatásokat a termelési folyamatban?**

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel

a. Melyek voltak ezek az intézkedések?

Kérem, tüntesse fel az intézkedések bevezetéséből származó százalékos megtakarításokat, valamint hogy ezek mért (amennyiben igen, hogyan) vagy becsült megtakarítási értékek.

Kérjük, tegyen egyértelmű különbséget a villamos és a hőenergia megtakarításával kapcsolatos intézkedések között.

- 17. A további erőforrások (anyagok, segédanyagok, adalékanyagok stb.) lehető leghatékonyabb és leginkább környezetbarát felhasználása érdekében eszközöltek-e a jogszabályi követelményeken túlmutató változtatásokat a termelési folyamatban?**

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel

a. Melyek voltak ezek az intézkedések?

Kérem, tüntesse fel az intézkedések bevezetéséből származó százalékos megtakarításokat, valamint hogy ezek mért (amennyiben igen, hogyan) vagy becsült megtakarítási értékek.

Amennyiben a megtakarítások több fajta anyagra vonatkoznak, kérjük, ezeket a nyilatkozatában egyértelműen különböztesse meg.



18. A hulladékkezelés (hulladékmennyiség, hulladék típusa) elkerülése, illetve a hulladék mennyiségének csökkentése érdekében eszközöltek-e a termelésben a jogszabályi követelményeken túlmutató változtatásokat?

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel

a. Melyek voltak ezek az intézkedések?

Kérem, tüntesse fel az intézkedések bevezetéséből származó százalékos megtakarításokat, valamint hogy ezek mért (amennyiben igen, hogyan) vagy becsült megtakarítási értékek.

19. A levegőt terhelő szennyező anyagok és üvegházhatású gázok (pl. CO₂, NO_x) kibocsátásának elkerülése, illetve csökkentése érdekében eszközöltek-e a termelésben a jogszabályi követelményeken túlmutató változtatásokat?

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel

a. Melyek voltak ezek az intézkedések?

Kérem, tüntesse fel az intézkedések bevezetéséből származó százalékos megtakarításokat, valamint hogy ezek mért (amennyiben igen, hogyan) vagy becsült megtakarítási értékek.

20. A veszélyes anyagok/hulladék keletkezésének elkerülése, illetve csökkentése érdekében (KvVM alapján) eszközöltek-e a termelésben a jogszabályi követelményeken túlmutató változtatásokat?

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel

a. Melyek voltak ezek az intézkedések?

Kérem, tüntesse fel az intézkedések bevezetéséből származó százalékos megtakarításokat, valamint hogy ezek mért (amennyiben igen, hogyan) vagy becsült megtakarítási értékek.

CSOMAGOLÁS

21. Vezettek-e már be valamilyen intézkedést (súlycsökkentés, a régi csomagolóanyag felváltása egy újabbal, modernebbel stb.) a csomagolás környezeti hatásainak mérséklése érdekében?

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel

a. Melyek voltak ezek az intézkedések?

Kérem, tüntesse fel az intézkedések bevezetéséből származó százalékos megtakarításokat, valamint hogy ezek mért (amennyiben igen, hogyan) vagy becsült megtakarítási értékek.



22. A csomagolóanyag túlnyomó részét (a csomagolás teljes tömegének több mint 90%-a) regionálisan (értve ez alatt a határon átnyúló tágabb régiót is) szerzik be?

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Nem lehetséges, mivel

23. A termék (beleértve az összes csomagolóanyagot) teljes tömegének hány százalékát teszi ki a csomagolás?

- ☐ 0–5%
- ☐ 6–10%
- ☐ 11–16%
- ☐ > 16%

DISZTRIBÚCIÓ

24. Az éves termelés hány százalékát értékesítik a régión kívül?

- ☐ 0–25%
- ☐ 26–50%
- ☐ 51–75%
- ☐ 76 – 100%

a. Hol értékesítik ezeket a termékeket?

- ☐ Országon belül, de a régión túl %
- ☐ Európában %
- ☐ A többi országban %



25. Melyik a legfőbb szállítási eszközük (amellyel az éves termelési mennyiségük több mint 50%-át szállítják)?

26. Környezetvédelmi megfontolásból hoznak-e intézkedéseket a logisztikai tevékenységük hatékonyabbá tétele érdekében?

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel

a. Milyen intézkedésekről tudnak beszámolni, és azokkal milyen környezeti hatásokat tudtak csökkenteni?

FELHASZNÁLÁS

27. Tájékoztatják-e a fogyasztóikat a termék környezetbarát módon történő felhasználási lehetőségéről közvetlenül magán a terméken (pl. felirat a papíron: "A kétoldalas nyomtatással papírt takarít meg!")?

- ☐ Igen, a %
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel

28. Vannak-e olyan felhasználói kézikönyveik vállalatuk termékkínálatához, amelyekben arról tájékoztatják fogyasztóikat, hogy miképpen tudják fenntartható módon használni az adott terméket (pl. energia- és erőforrás-hatékony felhasználás, valamint gondos kezelés a hosszú távú felhasználás érdekében)?

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel



29. A termék kifejlesztése során tettek-e valamit annak érdekében, hogy növekedjék a termék élettartama és javíthatósága?

- ☐ Igen,
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel

30. Biztosítanak-e javítási és karbantartási szolgáltatásokat házon belül?

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel

31. A termékre biztosított garanciájuk meghaladja-e a jogilag előírt mértéket?

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel

32. Lehet-e a termékeiket bérelni is, vagy csak megvásárolni?

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel

ÚJRAHASZNOSÍTÁS ÉS ÁRTALMATLANÍTÁS

33. Újrahasznosítható anyagokból készült-e a termék?

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel

34. Könnyű-e egyes összetevőire bontani a terméket a felhasznált anyagok szakszerű újrahasznosítása érdekében?

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel

35. A termék megsemmisítése során keletkeznek-e veszélyes anyagok?

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel

TERMÉKMINŐSÍTÉS

36. Léteznek-e a termékére minősítési tanúsítványok vagy környezeti, illetve társadalmi címkék?

Példák a környezeti vagy társadalmi címkékre:



- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel



Definíció

VM MO: Vidékfejlesztési Minisztérium

225/2015. (VIII. 7.) Korm. rendelet a veszélyes hulladékokkal kapcsolatos egyes tevékenységek részletes szabályairól. Ezen kívül a veszélyes hulladékok egyes csoportjairól külön jogszabályok szólnak.

Ökodizájn

Az ökodizájn a termék teljes élettartamának figyelembevételén alapul. Ez azt jelenti, hogy a nyersanyag-kitermelésnél, a gyártás során, a szállításnál, a felhasználás folyamán, valamint a termék végleges megsemmisítésekor mindig számba veszik a várható környezeti hatásokat, és igyekeznek azokat lényegesen csökkenteni.

