



Minősítési folyamat — termelő vállalat

Általános információk

Jelen kérdőív és a kritériumkatalógus a bécsi székhelyű **Sustainable Europe Research Institut (SERI)** fenntarthatósági kutatóintézet, a műszaki épületfelszerelésre, energia- és környezetgazdálkodásra szakosodott, szintén bécsi székhelyű, **ALLPLAN** nemzetközi tanácsadó cég, továbbá az osztrák zsűritagok együttműködésében készült.

A **GREEN BRANDS védjegy** biztosítja, hogy a minősített márkák valóban környezetbarátok és fenntarthatóak, és ezzel hozzájárul a környezet, a természet és az éghajlat védelméhez, valamint értékes természeti erőforrásaink megőrzéséhez. A **GREEN BRANDS védjegy** valamint a teljes eljárás - 2019. novemberétől a **GREEN BRANDS Organization GmbH hivatalosan bejegyzett EU Tanúsító Védjegye** és szerzői jogokkal védett.

A **GREEN BRANDS Organization GmbH** szigorúan független és semleges. Nem áll versenyben semmilyen áru termelőjével vagy szolgáltatás biztosítójával. A tesztkritériumok teljesítéséről való döntést nem befolyásolhatja semmilyen pénzügyi támogatás.

A teljes eljárásnak, ideértve a kritériumokat és a kérdőívet, az egész világra érvényes szerzői joga a **GREEN BRANDS Organization GmbH** tulajdonában van. Az eljárással való visszaélés vagy annak jogosulatlan felhasználása büntetőeljárás kezdeményezését vonja maga után!

A vállalat kötelezettsége

A vállalat köteles a valóságnak megfelelő információkat közölni, és engedélyezni azok véletlenszerű helyszíni ellenőrzését.

Készen kell állnia bármilyen további adategyeztetésre, valamint a pályázatához csatolt dokumentumok (tanúsítványok, mérési eredmények stb.) valódiságának, helytállóságának igazolására.

Valótlan állítások szándékos közlése az eljárásból való azonnali kizárást, a cím birtoklása esetén annak utólagos visszavonását vonja maga után.

Értékelés

Minden egyes, a **GREEN BRANDS** címre pályázó vállalat transzparens értékelést kap a minősítés eredményéről, beleértve az elért pontszámokat/százalékos arányokat is.

Amennyiben a minősítési folyamat során egy márka eléri vagy meghaladja a **GREEN BRANDS Index 51%-os referenciaértékét** az pályázati anyag a nemzeti szakértői grémium elé kerül végső megerősítésre.

Titoktartás

A kérdőívben szereplő valamennyi információt szigorúan bizalmasan kezeljük. A vállalat által megadott adatokhoz/anyagokhoz kizárólag a minősítési folyamatért felelős elemzők, a **GREEN BRANDS** vezetősége és a zsűri tagjai férnek hozzá. Mindezen személyek teljes titoktartásra kötelezettek.

Amennyiben sikeres a pályázat, a minősített márka értékelésének végeredménye, azaz az elért **GREEN BRANDS® index**, és az értékelés legfőbb szintjeinek eredményei – a **GREEN BRANDS® védjegyben** is feltüntetett **egyedi GB-ID kód** alapján – a **GB-ID.org** külső, független platformon is feltüntetett elektronikus felületen keresztül - bárki számára lekérdezhető, ellenőrizhető, hozzáférhető.



GREEN BRANDS Organisation GmbH

Managing Directors: Norbert Lux, Manlio Celotti

Trade Register: AG Fürth HRB 15512 * USt-IdNr.: DE305182339

Magyarország

Agneša Gašperanová

Keleti Károly u. 13/B

1024 Budapest

Tel.: +36 1 781 9483

Headquarters

Wacholderbergstr. 29

90587 Veitsbronn, Germany

Tel.: +49 (0)911 97 99 5 99

E-mail: hungary@green-brands.org

www.Green-Brands.org

Magyarország

Kovács-Czövek Hajnalka

Törökvész út 3/A

1025 Budapest

Tel.: +36 70 3380 275

E-Mail: hajnalka.czovek@green-brands.org





Cégadatok

A cég neve

Cím (utca, ir. szám, helység)

Iparág

Tevékenységi kör leírása

Cégforma

Alkalmazottak száma (beleértve a bérelt alkalmazottakat is) teljes munkaidős egyenértékben

A vállalat éves forgalma*

Kapcsolattartó személy / pozíció

E-mail

Telefon

*A **GREEN BRANDS** minősítésre pályázó magyarországi (leány)vállalat éves forgalma.

Kapcsolattartó személy megadása azért szükséges, hogy tisztázni lehessen a kérdőívben szereplő, a kiértékeléshez elengedhetetlen, nem egyértelmű vagy hiányzó adatokat, információkat. Emiatt a kapcsolattartónak könnyen elérhetőnek kell lennie az elemző csoport számára.

Kérjük, sorolja fel a vállalat **többségi tulajdonosait** és legfontosabb vállalati kapcsolatait. Kérjük, fejtse ki a vállalat és az esetleges anyacég(ek) között a fenntarthatóság szempontjából meglévő elhatárolást.

--



Önök szerint **miért jogosult vállalatuk a GREEN BRANDS** elismerésre, a különösen környezettudatosan és fenntarthatóan működő vállalatok védjegyére? (legfeljebb 1000 karakter)

Kérjük, győződjön meg róla, hogy a vállalat nem esik a weboldalunkon közzétett **kizárási kritériumok** hatálya alá, és fejtse ki, hogy miért nem. (legfeljebb 1000 karakter)

Kérjük, tájékoztasson bennünket **esetleges törvényszegésekről** és folyamatban lévő perekről.

Kérdőív I. rész

A **kérdőív I. része** vállalatuk környezettudatos működésének önértékelésére szolgál az iparág általánosan elfogadott normáihoz képest. Lehetősége van arra, hogy kijelentéseit érvekkel támassza alá (legfeljebb 2000 karakter).

A zsűri fogja majd eldönteni, hogy az érvelés igazolja-e az önértékelést.

Válaszainak alátámasztása céljából a kérdőív egyes kérdéseire csatolhat dokumentumokat.

A KÖRNYEZETVÉDELEM HELYE ÉS SÚLYA A VÁLLALATON BELÜL

Hogyan értékeli a vállalat környezetvédelmi aktivitását az Ön iparágában alkalmazott szabványok tükrében?

- ☐ Környezetvédelmi intézkedéseink nem biztosítják az iparág szabványai által meghatározott szint elérését.
- ☐ Környezetvédelmi aktivitásunk megfelel az iparági szabványokban rögzített előírásoknak.
- ☐ A környezetvédelemben jóval többet teszünk annál, mint amit az iparági szabványok megkövetelnek, és ez megkülönböztet minket a versenytársainktól.
- ☐ Nem ismerjük az iparágra vonatkozó környezetvédelmi szabványokat.

Kérdőív II. rész

A **kérdőív II. részében** konkrét kérdéseket teszünk fel a felsorolt témakörökben, és a témakörök mellett megjelölt arányban súlyozzuk a válaszokat.

- Vállalati cél	15 %
- Környezetgazdálkodási rendszerek	5 %
- Vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR)	7 %
- Energiafelhasználás	10 %
- Erőforrás-fogyasztás	10 %
- Emissziók (klíma és légszennyezés)	5 %
- Közlekedés	3 %
- Vízfogyasztás	8 %
- Hulladékgazdálkodás	10 %
- Tudatosság építése a vállalaton belül	8 %
- Tudatosság építése a vállalaton kívül	9 %
- Fenntartható módon cselekvő ügyfelek ösztönzése	10 %

A kérdőív II. részében összesen 100 pont érhető el. A grémium fenntartja magának a jogot, hogy az összes körülményt figyelembe véve, egy adott termékre/iparágra vonatkozóan a vállalat többi termékétől független, egyedi döntést hozzon.

Az adatok alátámasztása és igazolása céljából csatolhat dokumentumokat

Felhívjuk szíves figyelmét arra, hogy a kérdőív kitöltése után felmerülhetnek további kérdések egyeztetés és pontosítás céljából. Amennyiben pedig Önben fogalmazódik meg kérdés a kérdőív kitöltésekor, kérjük, forduljon kollégánkhoz:

Agneša Gašperanová
agnesa.gasperanova@green-brands.org

Kovács-Czövek Hajnalka
hajnalka.czovek@green-brands.org

VÁLLALATI CÉL

1. **Mekkora a környezeti szempontból fenntartható termékek/ szolgáltatások aránya a vállalat teljes forgalmában?**

- ☐ 0-20 %
- ☐ 21-40 %
- ☐ 41-60 %
- ☐ 61-80 %
- ☐ 81-100 %

Kérjük, adja meg az ezen **ökológiai termékcsaládra** vonatkozó információkat (honlap linkje, termékinformációk stb.)

Miért gondolja, hogy terméke **különösen környezettudatos** az iparági szabványokhoz képest?

KÖRNYEZETGAZDÁLKOZÁSI RENDSZEREK

A környezetgazdálkodás sokféle formában létezhet a vállalatokban. Ebben a szakaszban a vállalat hitelesített környezetgazdálkodási rendszereire térünk ki, illetve az elismert és általánosan elfogadott irányelvek alapján készített fenntarthatósági jelentésekre.

2. **Létezik-e önálló területként a „környezet” témája a vállalatnál (pl. ISO14001-re, EMAS-ra, környezetvédelmi politikára alapozó környezetgazdálkodási rendszerek formájában)?**

- ☐ Igen

Kérjük, csatolja a megfelelő dokumentumot (fenntarthatósági jelentés, tanúsítvány, környezetvédelmi politika stb.).

- ☐ Nem

VÁLLALATI TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, CSR)

A CSR definíciója: A vállalati társadalmi felelősségvállalás a gazdálkodó egységnek a jogszabályi követelményeken (Compliance) túlmenő, önkéntes hozzájárulása a fenntartható fejlődéshez. A CSR az adott vállalkozás felelős működése a környezettudatosságtól kezdve a munkáltatói-munkavállalói kapcsolatokon át a releváns érintett és érdekcsoportokkal való együttműködésig.

3. Létezik-e önálló területként a „fenntarthatóság” témája a vállalatnál (pl. fenntarthatósági jelentés, CSR stb. formájában)?

☐ Igen

☐ Nem

4. Működtet-e a vállalat a gazdasági, társadalmi és környezeti fenntarthatósági teljesítményének mérésére szolgáló monitoring rendszert?

☐ Igen

☐ Nem

ENERGIAFELHASZNÁLLÁS

A vállalatok és a háztartások energiafogyasztása folyamatosan növekszik. A legújabb technológiák és a hatékony eszközök ellenére az energiafogyasztás nem csökkenthető (visszapattanó hatás vagy bumeráng effektus). A következő részben a vállalat energiafelhasználására vonatkozó kérdéseket teszünk fel. Felhívjuk szíves figyelmüket a villamos energia és a hőenergia fogyasztásának szétválasztására.

5. Mennyire fontosak az energiával kapcsolatos kérdések (hatékonyság, megtakarítás) a vállalatnál?

☐ Nem fontosak

☐ Közepesen fontosak

☐ Nagyon fontosak

6. Van-e a vállalatnak energiagazdálkodási rendszere?

☐ Igen

☐ Nem

7. Hajtottak-e végre az energiafogyasztás hatékonyságát növelő programot a vállalatnál az elmúlt 3 évben?

- ☐ Igen
☐ Nem

a. Hajtottak-e végre a program eredményein alapuló intézkedéseket?

- ☐ Igen
☐ Nem

b. Hogyan határozták meg a kiinduló értékeket?

- ☐ Mérések
☐ Becslések

c. Milyen magas volt a kiinduló érték?

d. Milyen módon lettek meghatározva a megtakarítások?

- ☐ Mérések
☐ Becslések

e. Mennyi megtakarítás keletkezett az intézkedések eredményeként?

- ☐ az éves energiafogyasztás < 5 %-a
☐ az éves energiafogyasztás 5-15%-a
☐ az éves energiafogyasztás >15 %-a

8. Hajtottak-e végre hőenergia-hatékonysági programot az elmúlt 3 évben?

- ☐ Igen
☐ Nem

a. **Hajtottak-e végre a program eredményein alapuló intézkedéseket?**

☐ Igen

☐ Nem

b. **Hogyan határozták meg a kiinduló értékeket?**

☐ Mérések

☐ Becslések

c. **Milyen magas volt a kiinduló érték?**

d. **Milyen módon lettek meghatározva a megtakarítások?**

☐ Mérések

☐ Becslések

e. **Mekkora megtakarítás keletkezett az intézkedések eredményeként?**

☐ az éves energiafogyasztás < 5 %-a

☐ az éves energiafogyasztás 5-15%-a

☐ az éves energiafogyasztás > 15 %-a

9. **Használnak-e a vállalatnál zöld áramot (= kizárólag megújuló energiaforrásokból származó villamos energia)?**

☐ Igen

☐ Nem

10. **Honnan szerzi be a vállalat a hőenergiát?**

a. **Nevezze meg az alkalmazott elsődleges energiaforrás(oka)t!**

b. Nevezze meg az alkalmazott technológiát!

c. Mekkora a megújuló energiaforrások aránya (százalékban)?

11. A vállalat maga termeli a villamos és/vagy hőenergiát?

☐ Igen

☐ Nem

a. Nevezze meg a használt elsődleges energiahordozót!

b. Nevezze meg az alkalmazott technológiát!

c. Mekkora a vállalat által megtermelt villamos és/vagy hőenergia aránya a teljes energiafelhasználáson belül (százalékban)?

12. A vállalat épületei/irodái saját tulajdonban vannak vagy bérlemények?

- ☐ Saját tulajdon; kérjük, folytassa a 13. kérdéssel
- ☐ Bérlemény; kérjük, folytassa a 16. kérdéssel

13. Végeztek-e a vállalat épületein teljes körű felújítást az utóbbi 3 évben?

- ☐ Igen,
- ☐ Nem
- ☐ Nem, mivel új/már optimalizált épület.

14. A felújítás magában foglalt-e hőszigetelést is?

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel a 13. kérdés nem-mel lett megválaszolva

15. Az épület mely része(i) lett(ek) hőszigetelve?

- ☐ Ablakok
- ☐ Ajtók
- ☐ Falak
- ☐ Tető
- ☐ Egyéb

16. Figyelembe vették-e a cégépület kiválasztásakor, hogy az épület hőszigetelt, illetve, hogy szigetelik?

- ☐ Igen, olyan értelemben
- ☐ Nem

17. Milyen energiaosztályba van besorolva a cégépület?

Energiaosztály avagy -

Fajlagos primer energiafogyasztás kWh/m²/év

☐ Ismeretlen

18. Amennyiben a tavalyi év folyamán valamilyen energiával kapcsolatos projektet hajtottak végre, azt most módjukban áll bemutatni.

A leírásnál az elfogadott intézkedésekre, a működési célokra, a megvalósítás folyamatára, valamint az elért eredmények ellenőrzésére összpontosítsanak. (legfeljebb 1000 karakter)

ERŐFORRÁS-FOGYASZTÁS

19. Fontosnak tartja-e a vállalat a természeti erőforrások megőrzését és az anyaghatékonyság növelését?

☐ Igen

☐ Nem

20. A felhasználás során megkülönbözteti-e a vállalat a megújuló és a nem megújuló forrásból származó anyagokat [hasonlóan a GRI (Global Reporting Initiative, Globális Jelentéstételi Kezdeményezés)-hez]?

☐ Igen

☐ Nem

21. Vezetett-e be a vállalat az elmúlt 3 évben erőforrás-hatékonysági (anyagok, nyersanyagok, csomagolás, berendezések) intézkedéseket (pl. új technológiák alkalmazásával)?

☐ Igen

☐ Nem

a. Mekkora megtakarítás keletkezett az intézkedések eredményeként?

- ☐ a teljes erőforrás-fogyasztás < 5 %-a
- ☐ a teljes erőforrás-fogyasztás 5-15%-a
- ☐ a teljes erőforrás fogyasztás > 15 %-a

22. A vállalat beszerzési folyamataiban fontos szerepet játszik-e az erőforrás-fogyasztás (pl.: ökológiai hátizsák, MIPS stb. elemzése)?

- ☐ Igen,
- ☐ Nem

23. Amennyiben a tavalyi év folyamán az erőforrás-fogyasztás témakörében hajtottak végre projektet, azt most módjukban áll bemutatni.

A leírásnál az elfogadott intézkedésekre, a működési célokra, a megvalósítás folyamatára, valamint az elért eredmények ellenőrzésére összpontosítsanak. (legfeljebb 1000 karakter)

EMISSZIÓK (KLÍMA- ÉS LEVEGŐSZENNYEZÉS)

Az éghajlatváltozást erősen befolyásolja az ember által termelt üvegházhatású gázok kibocsátása. A következő részben klímavédelmi tevékenységüket mérjük fel kibocsátás-csökkentési céljaikon keresztül.

24. Mennyire fontos a vállalat számára az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentése?

- ☐ Nem fontos
- ☐ Közepesen fontos
- ☐ Nagyon fontos

25. Számítottak-e ökológiai lábnyomot az elmúlt 3 évben?

- ☐ Igen, a vállalat ökológiai lábnyomát ¹
- ☐ Igen, az egyes termékek, illetve termékcsaládok ökológiai lábnyomát
- ☐ Nem

a. Kérjük, jelölje ki a lehető legpontosabban a ökológiai lábnyom számítás rendszerhatárait.

b. A felmérés eredményeként tervbe vették-e éghajlatvédelmi intézkedések bevezetését?

- ☐ Igen
- ☐ Nem

c. Milyen magas volt a kiinduló érték?

d. Mennyi CO_{2e}-kibocsátást takarítottak meg az éghajlatvédelmi intézkedéseknek köszönhetően?

- ☐ az éves CO_{2e}-kibocsátás < 5%
- ☐ az éves CO_{2e}-kibocsátás 5-15%-a
- ☐ az éves CO_{2e}-kibocsátás > 15%-a

26. Rendelkezik-e a kibocsátás-csökkentés célszámait tartalmazó vállalati szintű klímavédelmi stratégiával?

- ☐ Igen
- ☐ Nem

¹ A szénlábnyom egy olyan mutató, amely egy szervezet által vagy egy termék életciklusa során kibocsátott üvegházhatású gázok (az IPCC szerint) mennyiségét jelzi, szén-dioxid-egyenértékben (CO_{2e}) megadva.

a. Kérjük, mutassa be ezeket az intézkedéseket, ismertesse az operatív célokat, a végrehajtási eljárást, térjen ki az elért eredmények folyamatos ellenőrzésére és mérésére, anélkül azonban, hogy újra szót ejtene azokról az intézkedésekről, amelyeket korábban, pl. az ökológiai lábnyomnál és egyéb témaköröknél már feltüntetett.

27. Részt vesz-e a vállalatuk elismert éghajlatvédelmi projektekben (Joint Implementation, Clean Development Mechanism, önkéntes klímavédelem, klímasemlegesség)?

☐ Igen

☐ Nem

28. Amennyiben a tavalyi év folyamán a klímavédelem/éghajlatkutatás témakörében hajtottak végre projektet, azt most módjukban áll röviden bemutatni.

A leírásnál az elfogadott intézkedésekre, a működési célokra, a megvalósítás folyamatára, valamint az elért eredmények ellenőrzésére összpontosítsanak. (legfeljebb 1000 karakter)

KÖZLEKEDÉS

A Közlekedés fejezet a tágabb értelemben vett közlekedéssel és az ebből eredő környezeti hatásokkal foglalkozik. Egy vállalatnak általában csekély ráhatása van arra, hogy a munkavállalók hogyan, mivel járnak a munkába, azt azonban meghatározhatja, hogy milyen gépjárműveket vásárol, illetve milyen flottát bérel. A vállalat ilyen hatásának mértékét az értékelés során figyelembe veszik.

29. Mennyire fontosak a környezetbarát szállítási módok a vállalatnál?

- ☐ Nem fontosak
- ☐ Közepesen fontosak
- ☐ Nagyon fontosak

30. Új vállalati gépkocsik (legyen szó akár egyéni, akár közös használatú autókról) vásárlásakor figyelembe veszik-e a környezetbarát (alacsony kibocsátású modellek, elektromos autók stb.) modelleket?

- ☐ Igen
- ☐ Nem

31. Történt-e bármilyen intézkedés a vállalatnál az elmúlt 3 évben a teljes üzemanyag-fogyasztás (saját, illetve bérelt flotta, szolgálattelátó autók) csökkentésére (pl. képzések)?
(Kérjük, fejtse ki választát)

- ☐ Igen,
- ☐ Nem

32. Az üzleti utak túlnyomórészt környezetbarát módon szervezettek-e a vállalatnál (tömegközlekedés autó helyett, videokonferencia repülés helyett stb.)?

- ☐ Igen
- ☐ Nem

33. Támogatja-e vállalatuk a környezetbarát utazást (például éves tömegközlekedési bérlet, céges kerékpárok, telekocsi stb.)?

- ☐ Igen,
- ☐ Nem

34. Amennyiben a tavalyi év folyamán a közlekedés témakörében hajtottak végre projektet, azt most módjukban áll röviden bemutatni.

A leírásnál az elfogadott intézkedésekre, a működési célokra, a megvalósítás folyamatára, valamint az elért eredmények ellenőrzésére összpontosítsanak. (legfeljebb 1000 karakter)

VÍZFOGYASZTÁS

A vízhiány problémája Közép-Európában még nem égető kérdés, mivel a világnak ezen a részén messze nincs vízhiány. Globális összefüggésben azonban a vízfogyasztás és a vízhez, mint közösségi jószághoz való hozzáférés központi kérdés, amely egyre égetőbbé válik. A következő fejezetben arra vagyunk kíváncsiak, hogy vállalatuknak mi az álláspontja ebben a kérdésben, és milyen intézkedéseket tett a vízfelhasználás területén.

35. Mennyire fontos a vízgazdálkodás a vállalatnál?

- ☐ Nem fontos
- ☐ Közepesen fontos
- ☐ Nagyon fontos

36. Az elmúlt 3 évben számítottak-e vízlábnyomot?

- ☐ Igen, a vállalat vízlábnyomát
- ☐ Igen, egyes termékek vízlábnyomát
- ☐ Nem



- a. Amennyiben igen, kérjük, jelölje ki a lehető legpontosabban a számítás rendszerhatárait.

- b. A felmérés eredményeként hoztak-e víztakarékossági intézkedéseket?

- ☐ Igen
☐ Nem

- c. A felmérés eredményeként megvalósultak-e víztakarékossági intézkedések a vállalatnál?

- ☐ Igen
☐ Nem

- d. Mekkora volt a kiinduló érték?

- e. Mennyi vizet takarítottak meg ezeknek az intézkedéseknek köszönhetően?

- ☐ az éves vízfogyasztás < 5%-a
☐ az éves vízfogyasztás 5-15 %-a
☐ az éves vízfogyasztás > 15%-a

37. A szennyvízkérdés relevánsnak számít-e az Önök iparágában?

- ☐ Igen
☐ Nem -> tovább a 39. kérdéshez

38. A jogszabályi követelményeken túlmutatóan tettek-e intézkedéseket az elmúlt 3 évben a szennyvízkezelésben és a szennyvízképződés megelőzésében

☐ Igen

☐ Nem

39. Amennyiben a tavalyi év folyamán a víz témakörében hajtottak végre projektet, azt most módjukban áll röviden bemutatni.

A leírásnál az elfogadott intézkedésekre, a működési célokra, a megvalósítás folyamatára, valamint az elért eredmények ellenőrzésére összpontosítsanak. (legfeljebb 1000 karakter)

HULLADÉKGAZDÁLKODÁSI STRATÉGIA

A gyártási folyamatban (gyártó vállalatoknál), valamint a napi munkafolyamatban gyakran nagy mennyiségű hulladék halmozódik fel. A hulladékgazdálkodás nehézségei egyrészt az ártalmatlanítás költségeire, másrészt és legfőképpen a végleges elhelyezésre vonatkoznak, mivel a hulladéklerakók a fejlett országokban egyre nagyobbak és telítettebbek. További hulladéklerakók létesülnek tehát, ami negatív hatással van a tájképre. A magas hulladékmennyiség azt is jelenti azonban, hogy nagyon sok erőforrást használunk fel. A következő fejezetben a vállalatnak a hulladékkezeléssel kapcsolatos kérdéseket teszünk fel.

40. Mennyire fontos a hulladék keletkezésének megelőzése a vállalatnál?

☐ Nem fontos

☐ Közepesen fontos

☐ Nagyon fontos

41. Végrehajtottak-e az elmúlt 3 évben a hulladék keletkezésének megelőzését szolgáló intézkedéseket?

☐ Igen

☐ Nem

a. Mennyi hulladékot sikerült ezek alapján megtakarítani (becslés)?

☐ az éves hulladékmennyiség < 5%-a

☐ az éves hulladékmennyiség 5-15%-a

☐ az éves hulladékmennyiség > 15%-a

b. Milyen tényekre és feltevésekre alapozzák ezeket a becsléseket?



42. Végrehajtottak-e az elmúlt 3 évben újrahasznosításra vonatkozó intézkedéseket?

☐ Igen

☐ Nem

43. Milyen típusú hulladékot válogatnak a vállalatnál?



44. Tudatosan használják az újrahasznosított anyagokat?

45. Tájékoztatják-e az alkalmazottakat a hulladékártalmatlanítás helyes módzatairól (tájékoztató anyagok, feliratozás stb.)?

☐ Igen

☐ Nem

46. Van-e a vállalatnál belül hulladékkezelésért felelős munkatárs?

☐ Igen

☐ Nem

47. Létezik-e hulladékgazdálkodási koncepció a vállalatnál?

☐ Igen

☐ Nem

48. Keletkezik-e —a jogszabályok szerinti — veszélyes hulladék az üzleti tevékenységük során?

☐ Igen

☐ Nem

49. Amennyiben a tavalyi év folyamán a hulladékkezelés témakörében hajtottak végre projektet, azt most módjukban áll röviden bemutatni.

A leírásnál az elfogadott intézkedésekre, a működési célokra, a megvalósítás folyamatára, valamint az elért eredmények ellenőrzésére összpontosítsanak. (legfeljebb 1000 karakter)

A TUDATOSSÁG ÉPÍTÉSE a vállalaton belül

A vállalat környezetvédelmi szempontból releváns intézkedéseinek sikeres végrehajtása nem lehetséges a munkavállalók bevonása nélkül. Annak érdekében, hogy az alkalmazottak megértsék támogatásuk jelentőségét, és az intézkedéseket következetesen végre is hajtsák, kiemelkedő környezetvédelmi tudatosságot kell kialakítaniuk. Ezért nagyon fontos a vállalat tudatosságnövelési folyamata. A következő részben olyan lépésekre kérdezzük rá, amelyeket a szervezet az alkalmazottak tudatosságának növelése érdekében hajt végre.

50. Szervez-e a vállalat a munkavállalói részére a környezetvédelemhez kapcsolódó rendszeres tréningeket/tájékoztató megbeszéléseket/ vitákat?

☐ Igen

☐ Nem

a. Milyen gyakorisággal rendezi meg ezeket?

b. Mely témák /témakörök kerültek/kerülnek a középpontba?

51. Rendelkezik-e a vállalatuk környezettudatos beszerzési rendszerrel (figyelembe vesznek-e ökológiai szempontokat a beszerzés során)?

☐ Igen

☐ Nem

52. Létezik-e a vállalatnál környezettudatos irodamenedzsment (alacsony papírfogyasztás, ásványvíz helyett csapvíz, öko-boxok)?

☐ Igen, mégpedig

☐ Nem

53. Milyen látható intézkedéseket tettek annak érdekében, hogy az alkalmazottak tudatában legyenek a mindennapi szakmai munkájuk környezeti hatásainak?

A leírásnál, kérjük, az elfogadott intézkedésekre, a működési célokra, a megvalósítás folyamatára, valamint az elért eredmények ellenőrzésére összpontosítsanak. (legfeljebb 1000 karakter)



54. Amennyiben a tavalyi év folyamán a tudatosság építése témakörében hajtottak végre projektet, kérjük azt most módjukban áll röviden bemutatni.

A leírásnál, kérjük, az elfogadott intézkedésekre, a működési célokra, a megvalósítás folyamatára, valamint az elért eredmények ellenőrzésére összpontosítsanak. (legfeljebb 1000 karakter)

A TUDATOSSÁG ÉPÍTÉSE a vállalaton kívül

A következő részben csak azokat a tevékenységeket kell feltüntetni, amelyek elsősorban a társadalom tudatosságának építését célozzák meg. Ezek közé nem tartoznak marketing- és/vagy a PR-tevékenységek.

55. Kaptak-e különleges környezetvédelmi vagy fenntarthatósági díjakat tavaly? (Példa: Klímavédelmi díj, Fenntarthatósági díj, Környezetvédelmi díj, Energy Globe stb.)

- ☐ Igen
- ☐ Nem

Amennyiben „igen” a válasz, kérjük, csatolják a kitüntetést igazoló dokumentumokat (tanúsítvány, oklevél stb.).

56. Folytatnak-e célzott együttműködést civil szervezetekkel a környezetvédelem témájában?

- ☐ Igen
- ☐ Nem

57. Amennyiben a tavalyi év folyamán a tudatosság építése a vállalaton kívül témakörében hajtottak végre projektet, most azt módjukban áll röviden bemutatni.

A leírásnál, kérjük, az elfogadott intézkedésekre, a működési célokra, a megvalósítás folyamatára, valamint az elért eredmények ellenőrzésére összpontosítsanak. (legfeljebb 1000 karakter)

A FENNTARTHATÓ FOGYASZTÁS támogatása

58. Tesznek-e intézkedéseket a fenntartható fogyasztás támogatása érdekében?

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, tekintettel

59. Lehet-e bérelni is a termékeiket?

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel

60. Nyújtanak-e a vállalaton belül javítási szolgáltatásokat?

- ☐ Igen,
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel



61. Biztosítanak-e a jogszabályi követelményeket meghaladó mértékű garanciát?

- ☐ Igen,
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel

62. Létezik-e használati útmutató termékeik fenntartható használatához?

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel

63. Kínálnak-e tanácsadói szolgáltatásokat termékeik fenntartható használatának támogatására?

- ☐ Igen,
- ☐ Nem
- ☐ Nem releváns, mivel



Definíciók

Környezetgazdálkodási (irányítási) rendszerek

A környezetirányítási rendszer (KIR) egy szervezet (vállalat, intézmény stb.) azon irányítási rendszere, amely strukturáltan szabályozza a szervezet környezetvédelmi politikájának megvalósítására vonatkozó egyes felelősségi köröket, gyakorlatokat, eljárásokat és irányelveket. A környezetirányítási rendszerek koordinálják és irányítják a vállalat környezetvédelmi tevékenységeit, csökkentik a vállalat környezeti hatását, és így garantálják a vállalat hosszú távú sikerét. Ennek alapja a szabványosított környezetirányítási követelményrendszer (pl. EMAS, ISO 14001).

Fenntarthatósági jelentés

A fenntarthatósági jelentés tájékoztatja az érdekelteket a vállalat működésének gazdasági, valamint ökológiai és társadalmi vonatkozásairól. Az éves jelentés mellett a fenntarthatósági jelentés is fontos eleme a vállalat információs politikájának.

Global Reporting Initiative

A Global Reporting Initiative (GRI) — egy részvételen alapuló folyamat keretében — útmutatókat és irányelveket fejleszt nagyvállalatok, kis- és közepes vállalkozások (kkv-k), kormányok és civil szervezetek Fenntarthatósági jelentéseinek elkészítéséhez. További információ: <http://www.globalreporting.org/Home>

Vállalati politika

A vállalati politika mindazon rendelkezések és döntések összessége, amelyek egy cég filozófiájából és jövőképéből erednek.

Energiagazdálkodás

Az energiagazdálkodás magában foglalja az energiatermelő egységek ellátására, kiválasztására, létrehozására és működtetésére vonatkozó összes tervet. A cél a felhasználók energiaigényének lehetőség szerinti teljes lefedése.