



GREEN BRANDS – kizárási feltételek

A kizárási feltételek biztosítják, hogy csak olyan márkák vegyenek részt a **GREEN BRANDS** minősítésen, amelyek nem sértenek társadalmi, környezeti és gazdasági fenntarthatósági alap értékeket, és tiszteletben tartják az emberi szabadságjogokat.

Különbséget kell tenni a termék és vállalati szintű feltételek között. A termék szintű kritériumok nem szerepelhetnek magában a minősítendő termékben, míg a vállalati szintű kritériumok nem játszhatnak meghatározó szerepet a vállalat egészében. A **GREEN BRANDS** és a szakmai grémium mérlegeli leginkább a „meghatározó szerep” fogalmát, hogy mennyire hatja át a vállalatot ez a szemlélet, kritérium.

A pálmaolaj (nem fair trade; fenntartható/organikus termelésből) egy termék szintű kizárási feltétel - például a pálmaolajat tartalmazó margarin nem minősíthető, de a vállalat más termékei ettől meg megkaphatják a minősítő védjegyet. Másrészt viszont például egy pornografikus termékeket előállító cég sem termék, sem vállalati szinten nem kaphat **GREEN BRANDS** minősítést, mivel ez egy vállalati szintű kizáró feltétel.

A kizárási feltételek:

Termék szinten:

-  **Mérgező összetevők:** azok a termékek, amelyek az emberekre, vagy a környezetre bizonyíthatóan mérgező összetevőket tartalmaznak.
-  **Génmódosítás:** génmódosított alapanyagból készített termékek.
-  **Pálmaolaj:** nem fenntartható, vagy organikus vagy fair-trade termelésből származó pálmaolajat tartalmazó termékek.

Vállalati szinten:

-  **Szerencsejáték:** bármilyen formájú szerencsejáték szolgáltatók (pl.: kaszinók, fogadóirodák, játékgépek gyártása). Szerencsejátékok más formáinak szolgáltatói (pl.: lottózók, tévé és rádió tippelős játékok), ahol nagymértékű a bevonódás.
-  **Ellentmondásos környezeti viselkedés:** vállalatok, amelyek vagy maguk, vagy beszállítóik és alvállalkozóik jelentősen megsértik a környezetvédelemmel kapcsolatos törvényeket, vagy általánosan elfogadott ökológiai minimum elvárásokat. Ide értendők például azok a nagy volumenű projektek (pl: csővezeték, bánya, gát), amelyeknek különösen negatív hatása van az érintett régió ökoszisztémájára.
-  **Emberi jogok megsértése:** vállalatok, amelyek vagy maguk, vagy beszállítóik és alvállalkozóik sértik a nemzetközileg elfogadott alapvető emberi jogokat. Különösen vonatkozik ez például emberek egészségének jelentős veszélyeztetésére, embercsempészetre, gyermekmunkára, erőszak használatára, és olyan tevékenységekre is, amelyek jelentősen sértik az önrendelkezéshez való jogot.
-  **Pornográfia:** pornográfia népszerűsítése. Pornográf szolgáltatások szolgáltatói, kereskedés ilyen termékekkel.
-  **Fegyver:** Fegyver gyártók és kereskedők.
-  **Dohány:** Bármilyen típusú dohánytermék (cigaretta, szivar, dohány) gyártói.



GB Sustainability Audit Kft.

1025 Budapest, Törökvész út 3/a
Cégjegyzékszám: 01-09-328124
Adószám: 26396273-2-41
E-mail: hungary@green-brands.org
www.green-brands.hu

Head office:

GREEN BRANDS Organisation GmbH
Wacholdbergstr. 29
90587 Veitsbrunn/ Germany
E-mail: office@green-brands.org
www.green-brands.org