

A GREEN BRANDS-eljárás folyamata és követelményei

2026. szeptember

GREEN BRANDS egy nemzetközi, független és önálló értékelő szervezet, amely ökológiailag fenntartható márkákat tanúsít és díjaz a **GREEN BRANDS** minősítő védjeggyel.

A **GREEN BRAND** minősítő védjegy ökológiailag fenntartható márkák (vállalatok / termékek / szolgáltatók / kezdeményezések / élelmiszerek) számára **bejegyzett és garanciális oltalom alatt álló EU tanúsító védjegy**, semleges, átlátható és független vizsgálati eljárással.

Az EMPCO irányelvnek és a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokra vonatkozó nemzeti szabályozás követelményeinek megfelelően-irányelveknek megfelelő

A **GREEN BRANDS**-eljárás teljesíti mindazokat az alapvető követelményeket, amelyek az (EU) 2024/825 ECGT-irányelv (EmpCo) 2. cikk (1) bekezdés s) pontja szerint egy „nem állami” tanúsítási rendszerre vonatkoznak.

az EmpCo irányelv és a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokra vonatkozó nemzeti szabályozás követelményeinek megfelelően

Tartalom

A GREEN BRANDS validáció folyamata	2
Validáció az ALLPLAN által	3
Ellenőrzés / megerősítés a SystemCERT által	3
Tanúsítványok értékelési kritériumai (termékek, élelmiszerek)	4
A SystemCERT követelményei:	6
Az ALLPLAN validációs szervezettel szembeni követelmények	7

A GREEN BRANDS validáció folyamata

1. fázis: Jelentkezés

Vállalat (VÁLL): az érdeklődő márkák jelentkezése/jelölése e-mailben

GREEN BRANDS Szervezet (GB): részvételi visszaigazolás megküldése az értékelés/validáció és ellenőrzés díjaival, valamint a védjegyhasználat -/marketing-/PR-díjakkal.

Aláírást követően – a kitöltendő validációs kérdőív megküldése a vállalat részére (vállalat / szolgáltató / termékek / élelmiszerek kategóriák).

VÁLL: a validációs fájl kitöltése/feldolgozása és a kért igazolások megküldése a **GB** részére e-mailben és/vagy WeTransferen; valamint annak megerősítése, hogy egyik kizárási kritérium sem áll fenn.

GB: valamennyi dokumentum és igazolás továbbítása az **ALLPLAN** részére.

2. fázis: Értékelés

ALLPLAN (ALL): a validációs dokumentumok kiértékelése/elbírálása, szükség esetén kérdések a **VÁLL** felé.

ALL: opcionálisan: kérdések a szakértői testület tagjai felé.

ALL: elkészíti az értékelést és az eredmények dokumentációját – majd az értékelés eredményét megküldi a **GB** részére; ezt követően továbbítja a **SystemCERT** részére ellenőrzésre.

3. fázis: Ellenőrzés

SystemCERT (SYS): az EmpCo-irányelvenk és az érintett nemzeti jogszabályoknak¹ megfelelően – a benyújtott dokumentumok alapján – ellenőrzi a tanúsítási rendszer követelményeinek betartását.

⇒ **Végleges döntés az ALL és a GB részére**

4. fázis: Eredmény

GB: az eredményről tájékoztatja a **VÁLL**-t, és megküldi a részletes validációs eredményt.

5. fázis: Minősítés (csak sikeres teljesítés, illetve a SystemCERT pozitív ellenőrzése esetén)

GB: megküldi a **VÁLL** részére az azonosító számmal ellátott minősítő védjegyet és a használatára vonatkozó útmutatást, továbbá eljuttatja a **SystemCERT** által aláírandó tanúsítványt.

Ezzel párhuzamosan a **GB** weboldalán a márka (logó) aktív, a [GB-ID.org](https://gb-id.org) eredmény-összefoglalójára mutató linkkel kerül közzétételre.

¹ az EmpCo irányelv és a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokra vonatkozó szabályozás követelményeinek megfelelően (magyarul: Fttv.). Az (EU) EmpCo 2024/825 irányelv „a **2005/29/EK és a 2011/83/EU irányelv**” módosításáról szól.

Validáció az ALLPLAN által

1. Annak ellenőrzése, hogy megerősítették-e a kizáró okok fenn nem állását.

2. A validáció elemzése és értékelése

- a) A kérdőív válaszai automatikusan átkerülnek az értékelőlapra (írásvédett).
- b) A válaszok pontozása az értékelőlapon meghatározott pontrendszer szerint, illetve a tanúsítványok értékelésére vonatkozó kérdéseknél a tanúsítványértékelési előírások alapján.
- c) A magyarázatok életszerűségének és megalapozottságának ellenőrzése.
- d) Az igazolások meglétének, illetve aktualitásának ellenőrzése.
- e) Szükség esetén kérdések a vállalat felé a nem egyértelmű pontok tisztázására/hiánypótlásra (a hiányzó dokumentumok megküldésére a határidő: 2 hét).
- f) A validációs értékelés elkészítése és megküldése a SystemCERT részére az igazolásokkal együtt.

Ellenőrzés / megerősítés a SystemCERT által

1. A megküldött értékelés és a benyújtott dokumentumok ellenőrzése

- a) Az adott ügyben alkalmazandó keretfeltételek betartásának ellenőrzése (megfelelő vizsgáló szervezet, megfelelő auditor, aktuális kritériumkatalógus stb...).
- b) A vállalatok által kitöltött validációs kérdőívek/kritériumkatalógusok teljességének ellenőrzése.
- c) Az auditorok által kitöltött validációs kérdőívek/kritériumkatalógusok teljességének ellenőrzése.
- d) Az auditorok által készített értékelések és az azokból származó eredmények teljességének és nyomon követhetőségének ellenőrzése.

2. Szükség esetén visszakérdezés / korrekció (SYS–ALL, adott esetben a VÁLL felé)

3. A végleges eredmény megküldése: „megerősítve / nem megerősítve”

Tanúsítványok értékelési kritériumai (termékek, élelmiszerek)

Cél: A különböző tanúsítások, minősítő védjegyek és címkék egységes, nyomon követhető és reprodukálható értékelése a **GREEN BRANDS** validáció keretében.

Alapfeltételek:

- **Érvényesség és igazolhatóság:** a tanúsítvány aktuális, érvényes, igazolható, és egyértelműen hozzárendelhető az értékelt termékhez, vállalatához, telephelyhez vagy folyamathoz.
- **Nyomon követhetőség:** a tanúsító szervezet, a szabvány/módszertan, a kritériumok, a hatókör (scope) és a vizsgálati eljárás egyértelműen azonosítható és nyomon követhető.

Kizárási kritériumok:

A **GREEN BRANDS** kizárási kritériumainak megfelelően az alábbiak:

- jogellenes vagy nem megengedett jelölés alkalmazása;
- jogszabály által védett, illetve szabályozott megnevezés használata a szükséges igazolás nélkül;
- valamely tanúsítás valótlan vagy megtévesztő bemutatása

nem csupán 0 pontot eredményeznek a meglévő tanúsításokra vonatkozó kérdésnél, hanem a **GREEN BRANDS**-eljárásból való **azonnali kizárást** is jelenti.

***Példa:** Ha egy élelmiszert „bio/öko” megjelöléssel reklámoznak, de az ehhez szükséges elismert bio-tanúsítás nem áll rendelkezésre, az nem pusztán egy hiányzó kiegészítő igazolás. Ez **K.O.-kritérium**. A termék ebben az esetben nem lehet **GREEN BRAND** – akkor sem, ha az értékelés többi részében például 99%-ot érne el.*

Tanúsítványok értékelési rendszere

Az alábbi értékelési rendszer határozza meg, hogy a benyújtott tanúsítványokért hány pont érhető el.

- A **termék és a csomagolás** megkülönböztetése: a pontok a termék- és csomagolási tömeg arányának megfelelően kerülnek kiosztásra.
- Ha az **összetevőkre**, illetve a **csomagolásokra több releváns** tanúsítványt is megadnak, kizárólag a legmagasabbra értékelt tanúsítvány pontjai kerülnek figyelembevételre.

***Példa:** legfeljebb 10 pont érhető el; csomagolás 15%, termék 85% tömegarány; egy A tanúsítvány az összetevőkre 50%-os értékeléssel a mátrix szerint, egy további B tanúsítvány az összetevőkre 25%-os értékeléssel, egy C tanúsítvány a csomagolásra 100%-os értékeléssel a mátrix szerint. Tartalom: $10 \times 85\% \times 50\% = 4,25$ pont; csomagolás: $10 \times 15\% \times 100\% = 1,5$ pont; azaz összesen 7,75 pont. (Az összetevőkre vonatkozó B tanúsítvány nem kerül figyelembevételre.)*

ÉRTÉKELÉS	BESOROLÁS	KRITÉRIUMOK	TÁJÉKOZTATÓ PÉLDÁK
100 %	Átfogó / nagyon erős igazolás	Jogszabály által, illetve intézményileg elismert vagy különösen robusztus tanúsítási rendszer; világos és magas követelményszintű kritériumok; kompetens és független ellenőrzés; közvetlen kapcsolat az értéktel termékkel , és nagyon magas bizonyító erő a releváns környezeti, társadalmi vagy fenntarthatósági teljesítmény tekintetében.	EU Ecolabel ; hivatalosan elismert EN ISO 14024 szerinti I. típusú öko-címkék ; megfelelő állami, illetve hatósági tanúsítási rendszerek ; ennek megfelelően EmpCo-kompatibilis piaci fenntarthatósági címkék ; érvényes bio-/öko-tanúsítás olyan élelmiszer esetében, amelyet ténylegesen bio/öko terméként értékelnek.
75 %	Erős igazolás	Elismert, módszertanilag megalapozott és független külső ellenőrzéssel működő rendszer, közvetlen termékkapcsolattal . Magas bizonyító erő, ugyanakkor tematikusan vagy a hatókör tekintetében korlátozottabb, mint a 100%-os kategória.	pl. Fairtrade megfelelően tanúsított terméknel; erős ágazatspecifikus terméktanúsítás, amely egy lényeges fenntarthatósági területet lefed; magas színvonalú nyersanyag-/termékcímkék közvetlen termékkapcsolattal.
50 %	Releváns részleges igazolás	Nyomon követhető és külső fél által ellenőrzött tanúsítás, amely a termék vagy annak értéklánca egy releváns részére vonatkozik , de nem fedeti le összességében a terméket, illetve annak lényeges fenntarthatósági hatásait; valamint korlátozott követelményeket tartalmazó tanúsítványok (pl. ASC, FSC).	pl. egy lényeges nyersanyag , az ellátási lánc egy releváns szakasza vagy egyetlen termelési-/fenntarthatósági szempont tanúsítása.
25 %	Közvetett / korlátozott igazolás	Komoly, külső fél által ellenőrzött tanúsítás, azonban nincs, vagy csak korlátozott a közvetlen termékkapcsolat . Támogatja a fenntarthatósági teljesítményt, de azt a konkrét termékre vonatkozóan csak közvetetten igazolja.	pl. ISO 14001 vállalati vagy telephelyi szinten; releváns irányítási rendszer-, telephely- vagy folyamat-tanúsítás közvetlen termékigazolás nélkül.
0 %	Nem beszámítható igazolás	A kötelező kritériumok nem teljesülnek, vagy nincs releváns, megbízható igazolás.	Önkéntes saját állítás; nem ellenőrizhető címke; nem EmpCo-kompatibilis fenntarthatósági címke; tanúsítási jelleg nélküli díj/elismerés/rangsor.

A SystemCERT követelményei:

Az **EmpCo-irányelvnek, és az érintett nemzeti jogszabályoknak megfelelően** – a benyújtott dokumentumok alapján – ellenőrizni kell a tanúsítási rendszer követelményeinek betartását.

- a. A **GREEN BRANDS** kritérium-/validációs kérdőíveit a kérelmező vállalatnak teljeskörűen ki kell töltenie, az ALLPLAN pedig ellenőrzi és értékeli azokat. Ezeket a kritériumokat mindig az aktuális változatban kell rendelkezésre bocsátani.

Validációs kérdőívek, beleértve az értékeléshez szükséges útmutatásokat/kritériumokat közvetlenül az Excel-fájlban, továbbá külön a tanúsítványok értékelési kritériumait.

- b. A kitöltött és értékelt validációs kérdőívnek/kritériumkatalógusnak a vállalati válaszoknál hivatkozásokat kell tartalmaznia azokra az anyagokra és igazolásokra/dokumentumokra, amelyeken a válaszok alapulnak. Ezeknek rendelkezésre kell állniuk.
- c. A validációs kérdőívekből egyértelműen felismerhetőnek kell lennie a **validációs szervezet (ALLPLAN) döntésének**. = Ez az Excel-fájlban közvetlenül megadott pontszámokból ismerhető fel.
- d. Alapvetően azt is meg kell határozni, hogy a **validációs** szervezetnek milyen **követelményeket** kell teljesítenie, és milyen követelmények vonatkoznak az **auditorokra**.
- Lásd: „Az ALLPLAN **validációs szervezettel** szembeni követelmények”
- e. A SystemCERT rendelkezésére kell állnia a **GREEN BRANDS** által jóváhagyott **validációs szervezetek és auditorok listájának**.
- f. A SystemCERT-nek meg kell kapnia a vállalat aláírt nyilatkozatát arról, hogy nem sérti a kizárási kritériumokat. = Ez a validációs eljárásba való befogadás és az eljárás megkezdésének feltétele.

Az ALLPLAN validációs szervezettel szembeni követelmények

1. Cél

Az **ALLPLAN GmbH** a **GREEN BRANDS Szervezet** megbízásából vállalatok és termékek validációját végzi a **GREEN BRANDS Standard** szerint. A validáció célja annak független és nyomon követhető megítélése, hogy a **GREEN BRANDS** által meghatározott kritériumok megfelelnek-e a GB Standardnak, illetve milyen mértékben.

2. A validációs szervezet alapelvei

A validációs szervezet kötelezettséget vállal az alábbiakra:

- Pártatlanság és függetlenség
- A döntések objektivitása és nyomon követhetősége
- Valamennyi kapott információ bizalmas kezelése
- A **GREEN BRANDS** kritériumok egységes alkalmazása
- Valamennyi vizsgálati lépés dokumentálása
- Összeférhetetlenség elkerülése
- Folyamatos minőségbiztosítás (pl. a minőségirányítási rendszer folyamatelőírásainak megfelelően), valamint az auditorok képzése és képesítésének fenntartása (belső képzés keretében is)

3. Szervezeti követelmények

Az **ALLPLAN**-nak biztosítania kell, hogy:

- a validációs eljárások dokumentáltak legyenek, és az ellenőrzést végző tanúsító szervezet részére továbbításra kerüljenek;
- a felelősségi körök egyértelműen szabályozottak legyenek;
- a validáció dokumentumait megőrizték;
- a panaszokat, kifogásokat és reklamációkat dokumentálják és kezelik;
- az elvégzett validációk minőségellenőrzése rendszeresen megtörténjen.

4. Titoktartás

A validáció keretében kapott valamennyi információt bizalmasan kell kezelni. Harmadik fél részére történő továbbítás kizárólag az érintett szervezet hozzájárulásával vagy jogszabályi kötelezettség alapján történhet. Az ellenőrzést végző tanúsító szervezet, valamint a szakértői testület tagjai részére történő adattovábbításról a **GREEN BRANDS Szervezetnek** előzetesen tájékoztatnia kell a vállalatot.

5. Összeférhetetlenség kezelése

A validációs szervezet nem végezhet verifikációt, ha:

- gazdasági részesedéssel rendelkezik a vizsgálandó szervezetben;
- olyan tanácsadási szolgáltatásokat nyújtott, amelyek veszélyeztethetik a függetlenséget;
- személyes kapcsolatok veszélyeztetik az objektivitást.
- Minden potenciális összeférhetetlenséget a verifikáció megkezdése előtt írásban fel kell tární.

A validációs megbízottakkal szembeni követelmények:

1. Szakmai képesítés

Az auditoroknak:

- befejezett műszaki, természettudományi, gazdasági vagy ezekkel összehasonlítható végzettséggel kell rendelkezniük;
- ismeretekkel kell rendelkezniük a fenntarthatóság, a környezetirányítás vagy az ESG területén;
- ismerniük kell a **GREEN BRANDS** kritériumokat és a validációs eljárást;
- rendszeresen részt kell venniük képzéseken és továbbképzéseken (belső képzés is lehetséges, legalább évente 1 alkalommal).

2. Szakmai tapasztalat

Az auditoroknak legalább az alábbi képesítések/tapasztalatok egyikével kell rendelkezniük:

- gyakorlati tapasztalat a környezetirányítás vagy a fenntarthatósági menedzsment területén,
- auditori vagy assessor tapasztalat.

3. Személyes követelmények

Az auditoroknak:

- függetlenül és pártatlanul kell eljárniuk;
- objektíven kell ítélniük;
- az információkat bizalmasan kell kezelniük;
- nyomon követhető értékeléseket kell készíteniük;
- professzionálisan és tiszteletteljesen kell fellépniük.

4. Kötelezettségek a validáció során

Az auditorok kötelesek:

- a **GREEN BRANDS** kritériumokat teljeskörűen alkalmazni;
- kizárólag igazolható információk alapján értékelni;
- az eltéréseket és megállapításokat írásban dokumentálni;
- az ajánlásokat tárgyyszerűen és nyomon követhető módon indokolni;
- valamennyi verifikációs dokumentumot teljeskörűen archiválni.

5. Döntés a validációról

Az auditorok konkrét validációs eredményt adnak. A **GREEN BRANDS** minősítő védjegy végleges odaítélése kizárólag a **GREEN BRANDS** Szervezet meghatározott döntési folyamata alapján történik. – lásd fent.

Készült 2026 szeptemberében az **ALLPLAN GmbH** és a **GREEN BRANDS Organisation GmbH** által.



ALLPLAN Gesellschaft m.b.H.
Schwindgasse 10, 1040 Wien- Ausztria
T: +43 1 505 37 07 – 0
www.allplan.at



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Wacholderbergstr. 29, 90587 Veitsbronn- Németország
Tel.: +49 911 97 99 599
www.GREEN-BRANDS.org

